

***El consumo en enero, no presentó variaciones significativas respecto a lo que estuvimos acostumbrados a ver en el año 2018.***

La caída, medida en Unidades y en Consumo, presenta una variación de 2 dígitos. **Las variaciones son similares para GBA como Interior.**

**Las transacciones caen un 5,3%** y eso nos habla de una combinación de la caída del consumo, asociada a una menor cantidad de skus promedio por acto de compra (4,45 unidades por Ticket)

**La variable precio, ya supera el 50%** y el guarismo de enero 19 vs enero 18 es del 51,8%

**Todas las familias continúan con comportamientos negativos** y particularmente las Bebidas son la familia que presenta caídas con mayor profundidad (jugando el clima un factor clave).

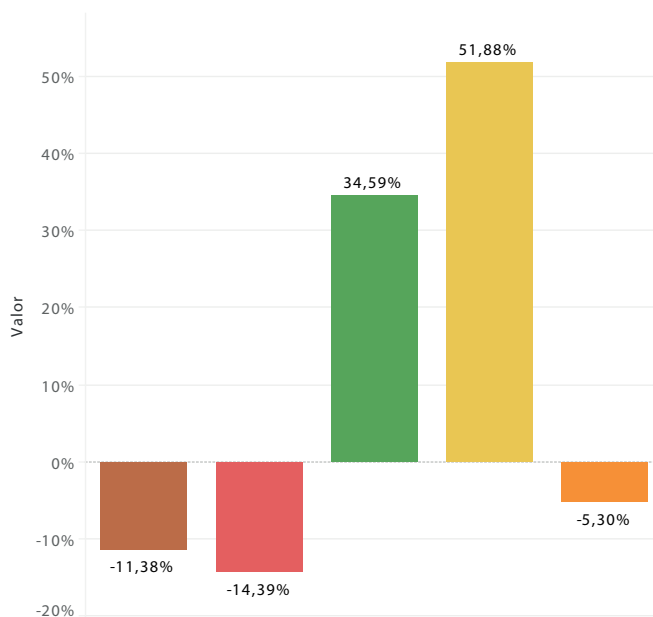
El 50% de las caídas (variaciones ponderadas), se explican por el desempeño de las Bebidas Sin Alcohol (23,25%), Lácteos (14,86%) y Bebidas Con Alcohol (11,91%)

**El ticket promedio llega a los \$ 185,57** y crece un 42,5% respecto a Enero del año anterior.

Lo que hemos visto hasta aquí de los 10 primeros días de febrero, nos hace anticipar que **el corriente mes continuará por la misma senda** con lo cual no habría que esperar cambios significativos en las ventas en las próximas semanas.

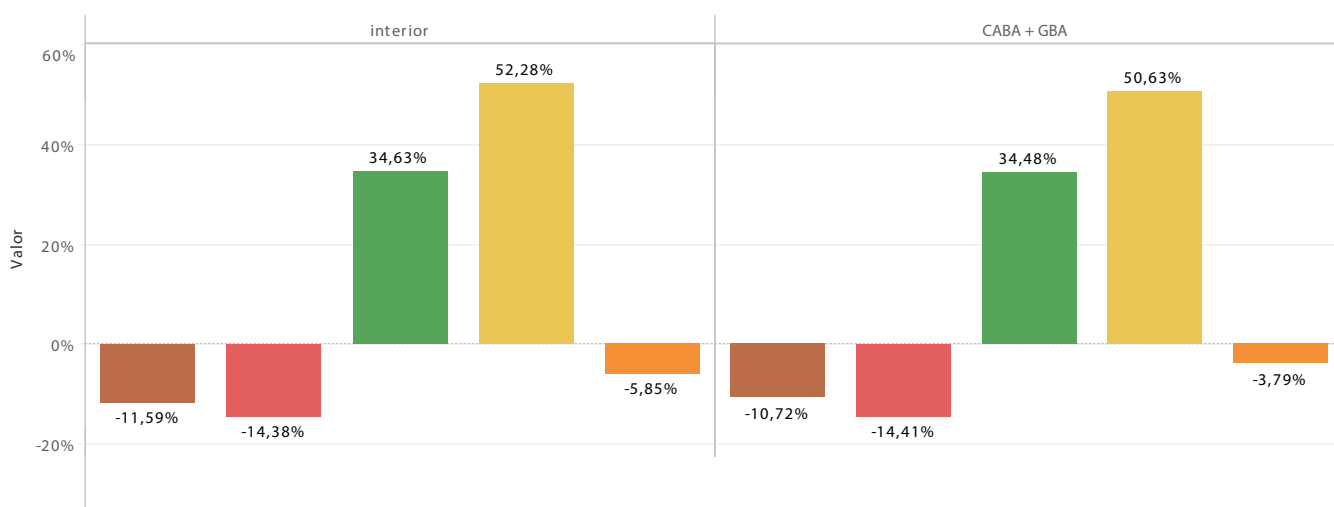
---

## Variación año 2019 - Enero 2019 vs 2018

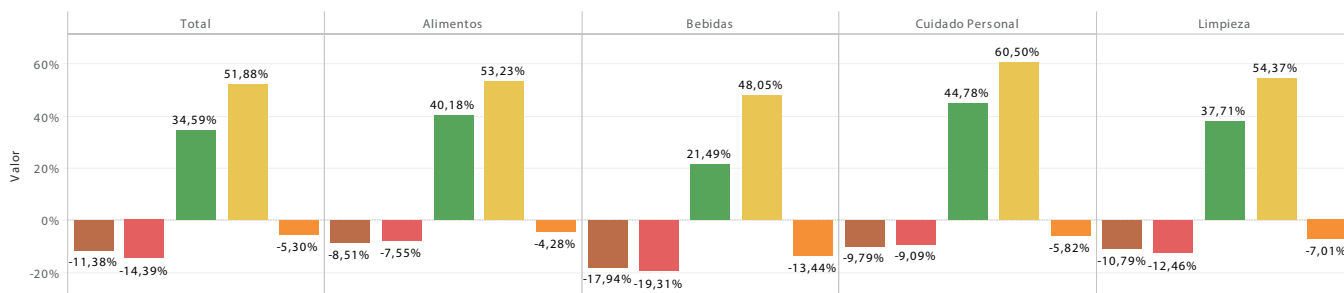


■ CANTIDADES (Unidades físicas)    
 ■ CONSUMO (Volumen ponderado)    
 ■ IMPORTE (Total facturado)    
 ■ PRECIOS (Importe/cantidad)    
 ■ TICKETS (Transacciones)

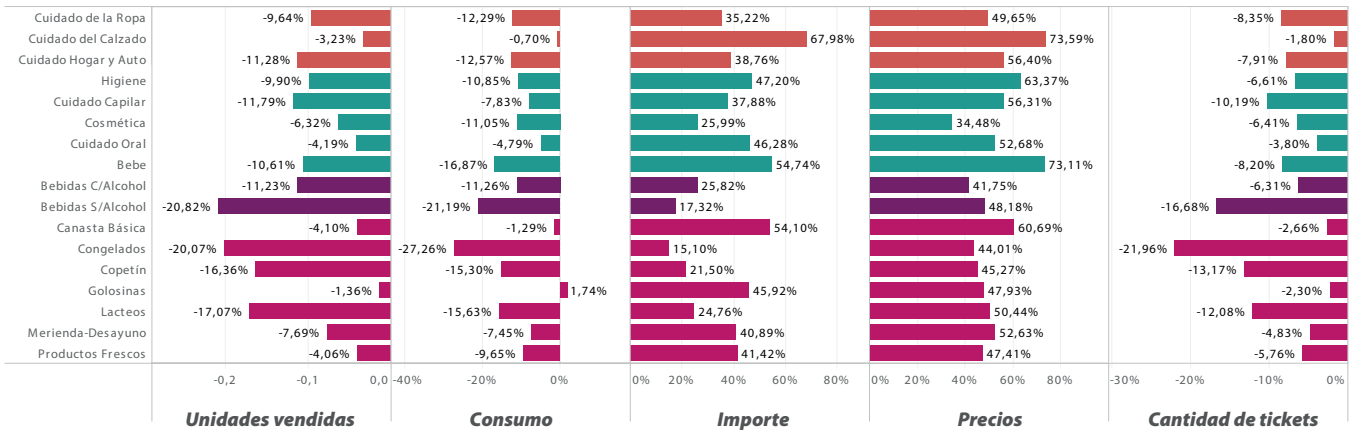
## Variación acumulada por región 2019 vs 2018



## Variación acumulada por categoría 2019 vs 2018

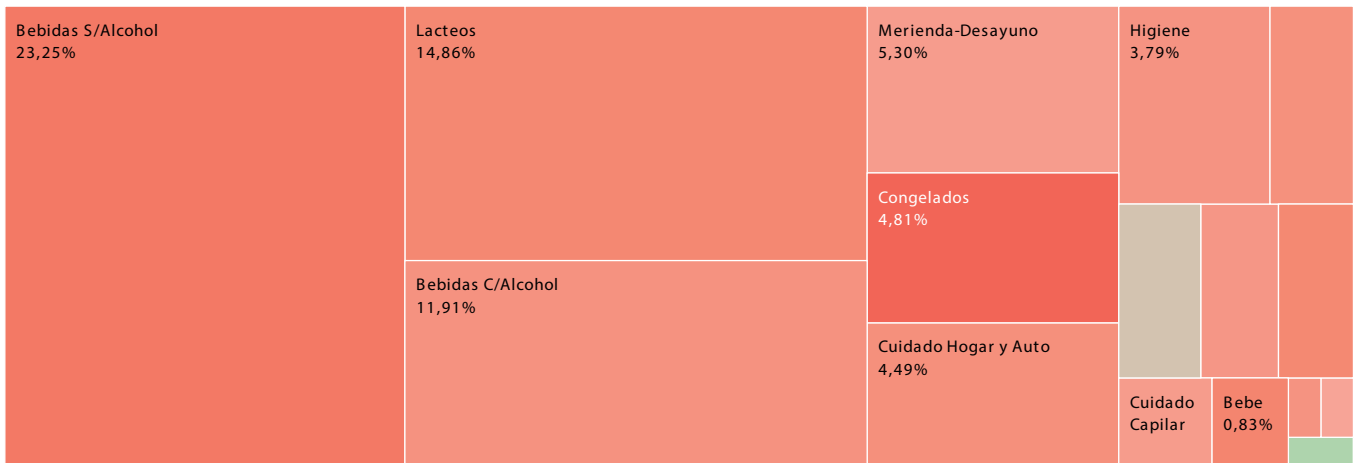


## Variación acumulada por KPI 2019 vs 2018



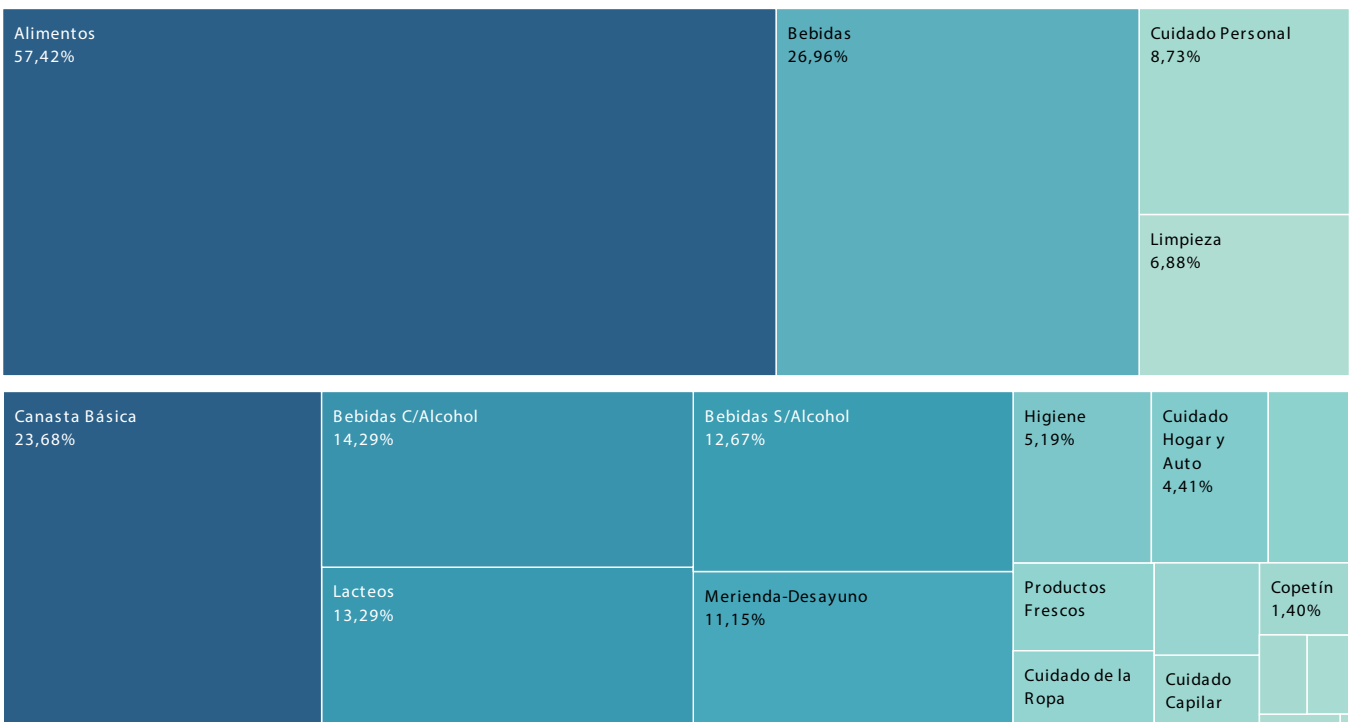
## Variaciones ponderadas(\*):

La caída afecto a todas las familias y sub familias de productos



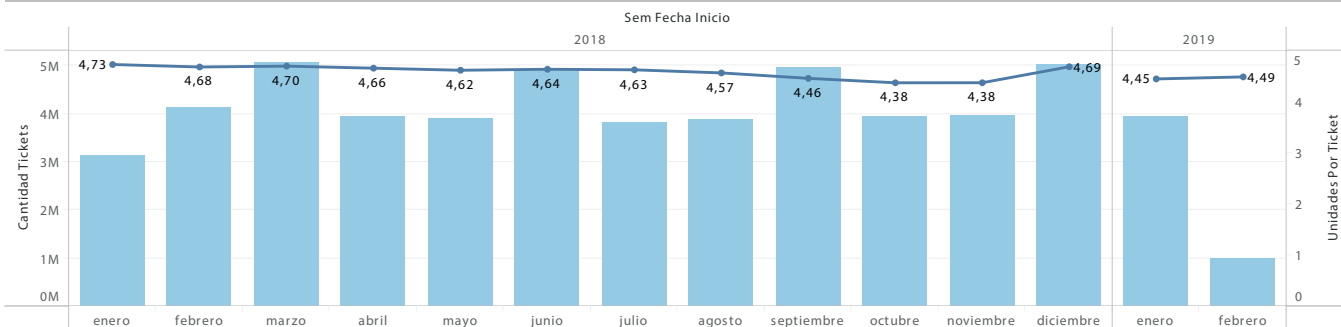
## Importancia en las ventas:

Peso en facturación de las Familias / Sub Familias



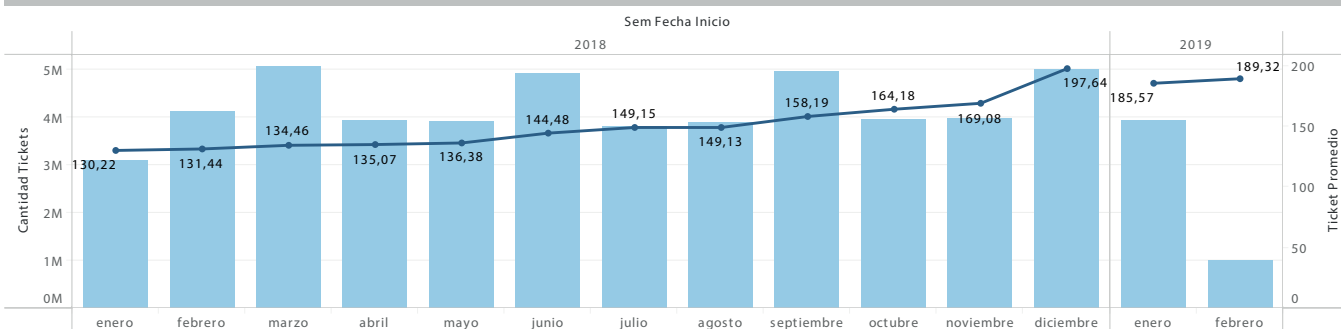
*La venta promedio es de 4,4 unidades por ticket (2019), y presenta una continua disminución del orden del 5% (2019 vs 2018)*

Unidades por Ticket: Total de unidades vendidas / Total de Ticket procesados



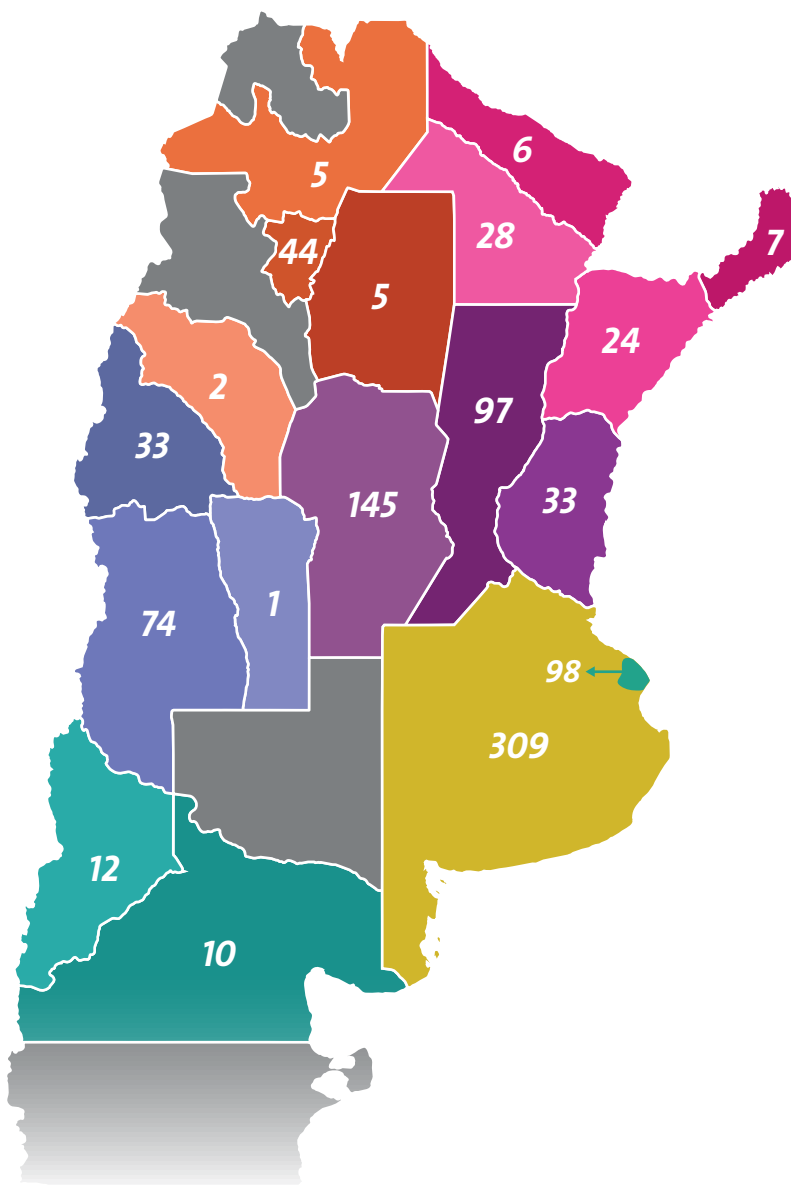
*El ticket promedio fue de \$ 185 y creció vs enero del año pasado un 42%*

Ticket Promedio: Sobre el total productos empaquetados - Importe / Total de ticket procesados



## Aspectos metodológicos

Mapa de locales



*\*Informacion Scanning. Censal*

*\* Mes calendario*

**\*Variaciones Ponderadas:** Variaciones de las Sub Familias ponderadas por la importancia de las mismas sobre el total de las variaciones y su importancia en el canal.

## Estructura de familias, subfamilias y categorías

ALIMENTOS												
Productos Frescos	Merienda-Desayuno	Lacteos	Golosinas	Copetín	Congelados	Canasta Básica						
Carnes Fiambres - Embutidos Frutas y Verduras Pastas Frescas Rotisería Tapas Masas	Alfajores Desayuno Dulce de Leche Dulces - Mermeladas Galletas Dulces Galletas Saladas Panificados	Crema de Leche Flanes Leche Manteca Postres Quesos Varios Yogurt	Chocolates Golosinas Otras Golosinas	Snacks	Hamburguesas Helados Pizzas	Aceite Aderezos Arroz Azúcar Café Caldos Cebada Condimentos Conservas Enlatados	Fideos Secos Granos Harina Harina de Maíz Otras Harinas Panificados Pre-mezclas Puré de Papas Repostería Sal	Salsa de Tomate Salsas Sopas Té Yerba				
BEBIDAS												
Bebidas C/Alcohol					Bebidas S/Alcohol							
Bebidas Blancas C/A (gin - tequila - vodka - grappa - ginebra - ron)			Bebidas C/A (jerez - anís - caña - pisco - piña colada - brandi - caipirinha)		Agua Saborizada	Aperitivo S/A	Isotonicas	Jugos Fruta	Refrescos			
Coolers	Fernet	Frizzantes	Licores	Sidra	Vinos Comunes	Vinos Finos	Whisky	Aguas	Energizantes	Jugos en Polvo	Malta	
CUIDADO PERSONAL												
Bebé	Cosmética	Cuidado Capilar	Cuidado Oral	Higiene								
Cuidado del Bebe Pañales	Cremas Corporales Cuidado Facial Perfumería	Colo.-Tratam Shamp.-Acond.	Cremas Dentales Cuidado Oral	Desodorantes	Filos	Jabones de Tocado	Papel Higiénico	Toallas Húmedas	Varios			
				Farmacia			Protección Femenina					
LIMPIEZA												
Cuid. de la Ropa		Cuid. del Calzado		Cuid. Hogar y Auto								
Cuidado de la Ropa	Varios	Cuidado del Calzado	Art. Limpieza	Automóvil	Insecticidas	Limpiadores GS	Limpiadores PS	Otros Limpiadores	Varios			
OTROS												
Librería papelería		Acce. mascotas		Acce. Hogar y Auto								
Librería	Papelería	Mascotas	Hogar Mate	Velas Ferretería	Fuego Juguetería	Acc. baño Iluminación	Electricidad Acc. cocina	Acc. audiovisuales Acc. hogar	Electrodomésticos Varios			

**MUCHAS GRACIAS**  
[www.scanntech.com](http://www.scanntech.com)

Seguinos en nuestras redes para más información

