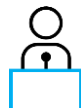




ABRIL 2019



CANASTA NIELSEN



EXECUTIVE SUMMARY

Los datos arrojados por la Canasta Nielsen para el período Marzo/Abril de 2019 muestran una caída en el consumo de -15,3% en comparación con el mismo período del año anterior, y -14,2% en el YTD. Consecuentemente, nos encontramos frente al mayor retroceso en lo que va del año, acompañado nuevamente de un aumento en los precios promedio (+56,8%).

La canasta de Cuidado Personal y Limpieza continúa siendo la de mayor retroceso durante este año (-17,3%). Sin embargo, es la canasta de Bebidas la que presenta la mayor aceleración de su caída en comparación con el bimestre anterior, impulsada por Gaseosas, Aguas Saborizadas y Cervezas, cayendo -16,2% en el bimestre y llegando a -14,0% en el YTD. Por su parte, Alimentos cae en menor medida tanto en el bimestre (-12,9%) como en el YTD (-14,2%) con respecto al Total Consumo.

Todos los canales presentan variaciones negativas tanto en el corto plazo como en el YTD. En lo que va del año, Self Cadena (-6,3%), Farmacias (-13,1%) y On-Premise (-13,7%) son los únicos canales que se contraen en menor medida que el Total Canales (-14,2%). Por su parte, Perfumería presenta el mayor retroceso en dicho período (-20,5%).

La mayoría de las regiones presentan caídas de dos dígitos tanto en el corto plazo como en el YTD, a excepción de Córdoba (-8,9% y -6,6% respectivamente). Por otro lado, Pcia. De Buenos Aires (-23,5%) y (-21,5%) y Área Sur (-16,05%) y (-14,45) respectivamente son las regiones con caídas del consumo más pronunciadas.



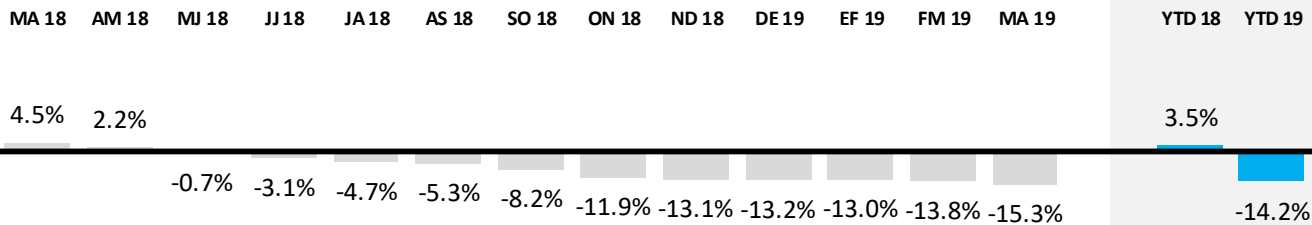
EVOLUCION GENERAL DEL CONSUMO

Var vs. mismo período año anterior

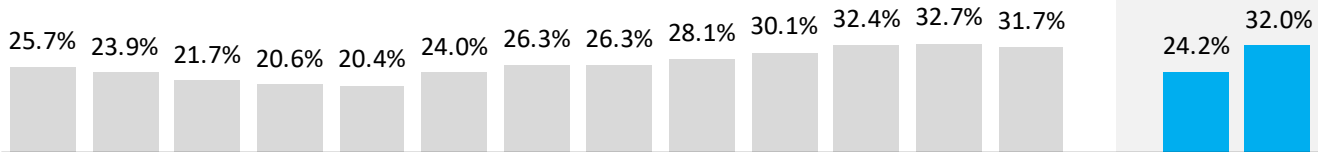
EN EL ÚLTIMO BIMESTRE SE ACELERA LA CAÍDA DEL CONSUMO Y EL INCREMENTO DE LOS PRECIOS PROMEDIO, UBICÁNDOSE EN -14.2% PARA EL YTD19.



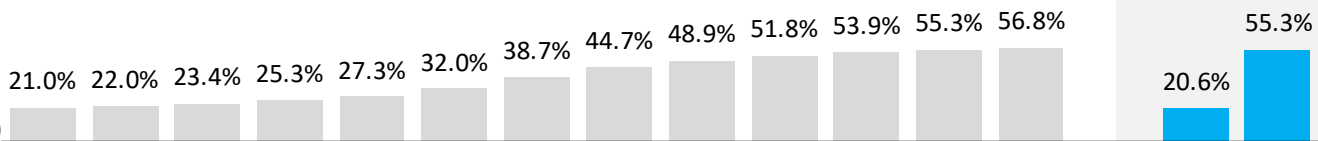
CONSUMO



FACTURACION



PRECIO PROMEDIO PONDERADO

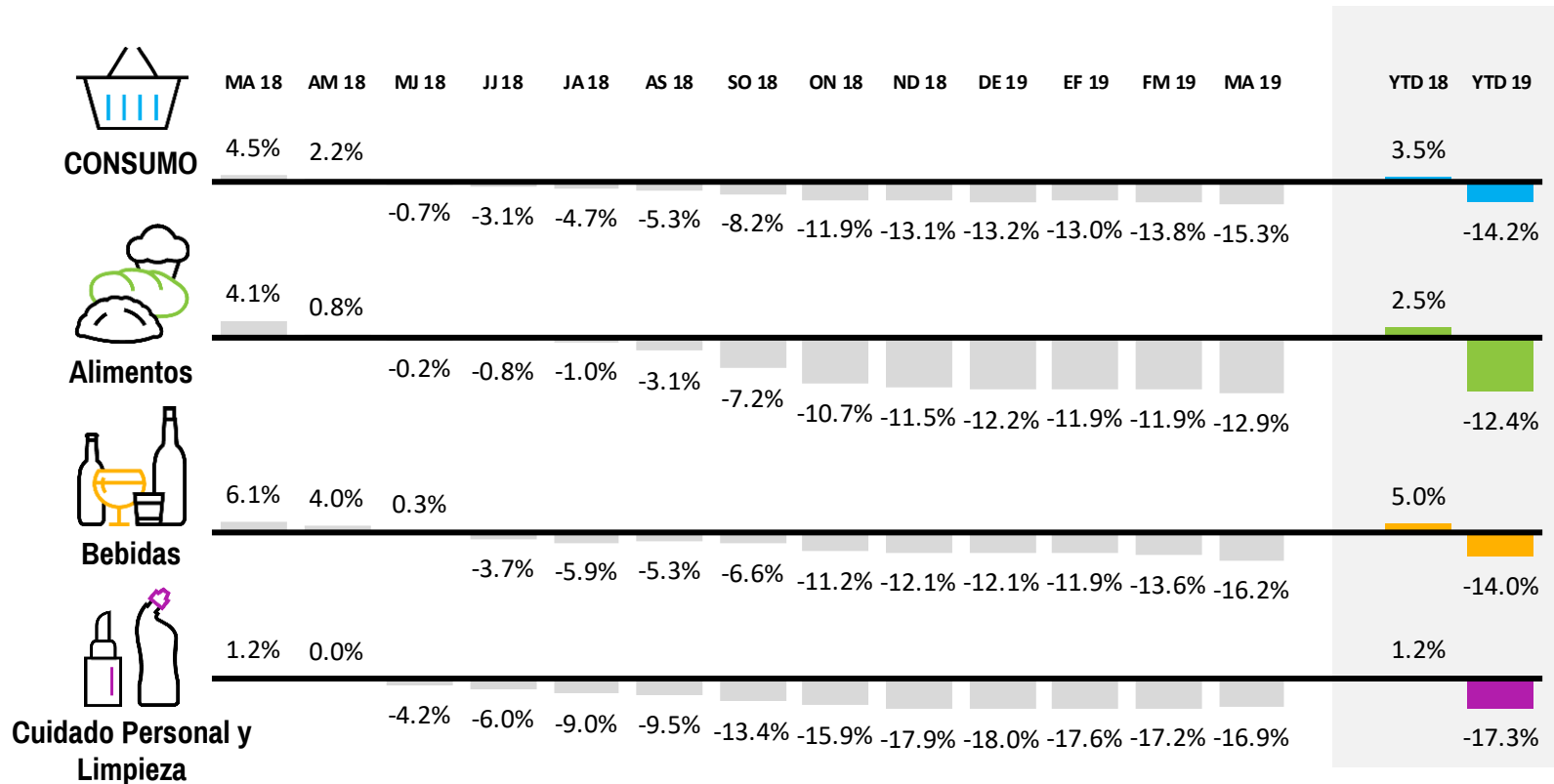




EVOLUCION GENERAL DEL CONSUMO

Var vs. mismo período año anterior

BEBIDAS ES LA FAMILIA DE PRODUCTOS QUE MÁS ACELERA SU CAÍDA DURANTE EL ÚLTIMO BIMESTRE, MIENTRAS CUIDADO PERSONAL Y LIMPIEZA CONTINÚA SIENDO LA DE MAYOR CONTRACCIÓN EN EL YTD





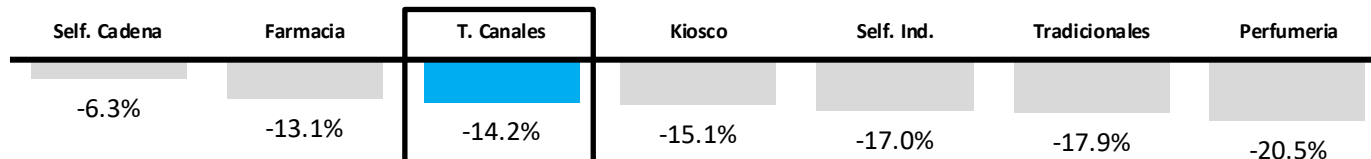
EVOLUCION GENERAL DEL CONSUMO

Por Canal – sin On Premise | YTD 19 vs YTD 18

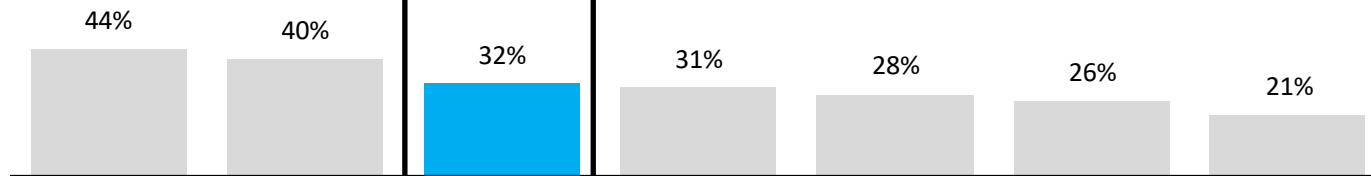
EXCLUYENDO EL CANAL SELF CADENAS, SE OBSERVA UNA CAÍDA GENERALIZADA PARA TODOS LOS CANALES.



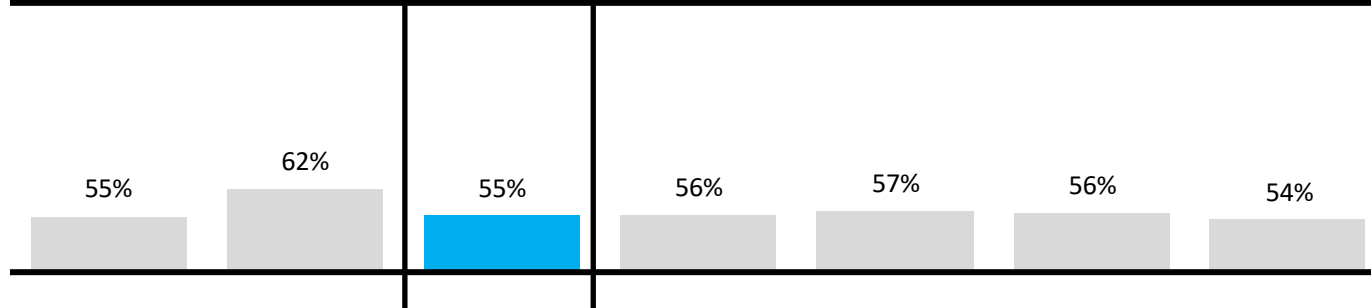
CONSUMO



FACTURACION



PRECIO PROMEDIO
PONDERADO



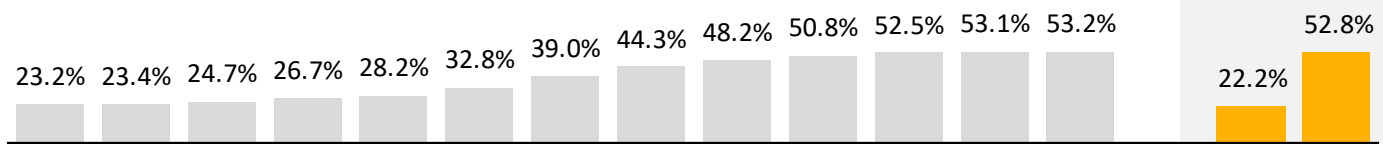
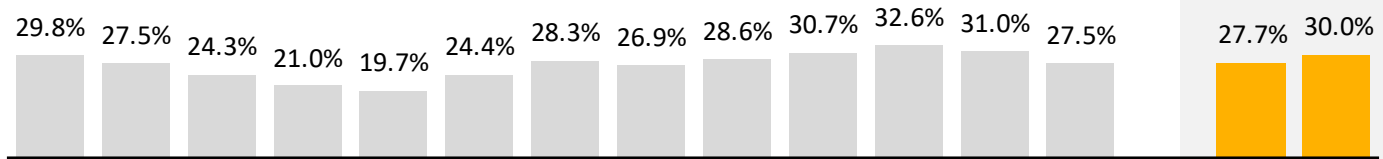
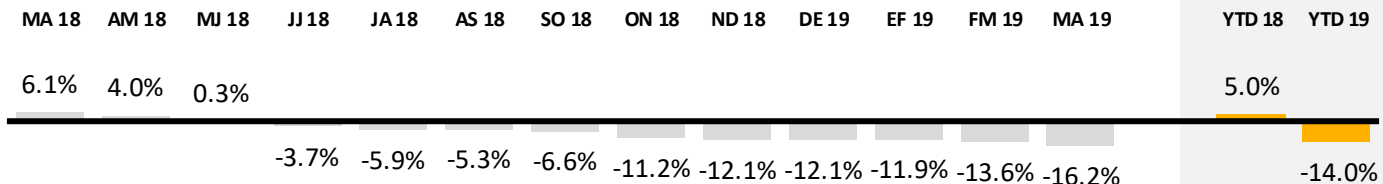


INDUSTRIA DE BEBIDAS



EVOLUCION GENERAL DEL CONSUMO

Var vs. mismo período año anterior





INDUSTRIA DE ALIMENTOS

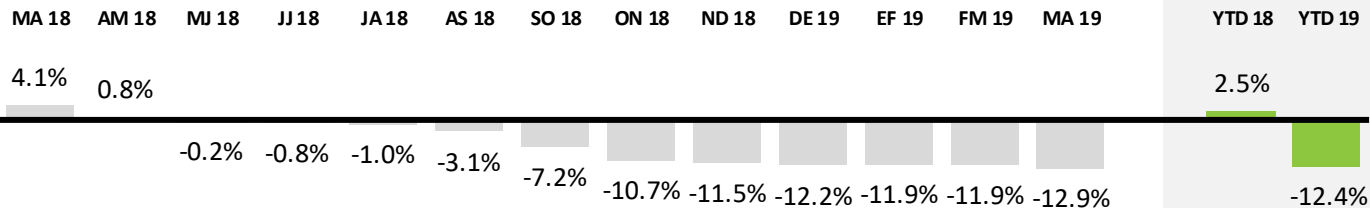


EVOLUCION GENERAL DEL CONSUMO

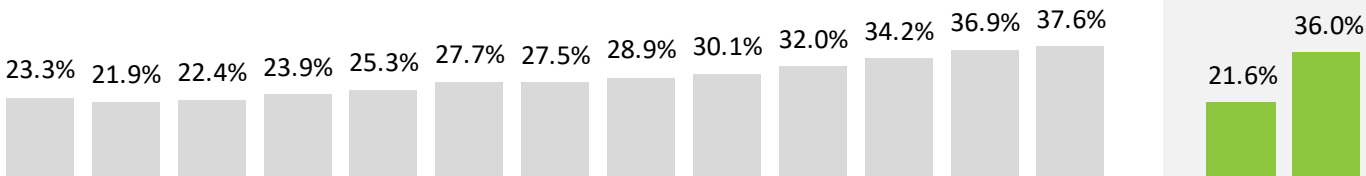
Var vs. mismo período año anterior



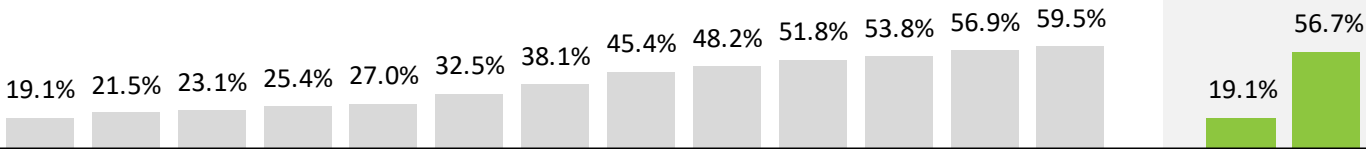
CONSUMO



FACTURACION



PRECIO PROMEDIO PONDERADO





CUIDADO PERSONAL Y LIMPIEZA

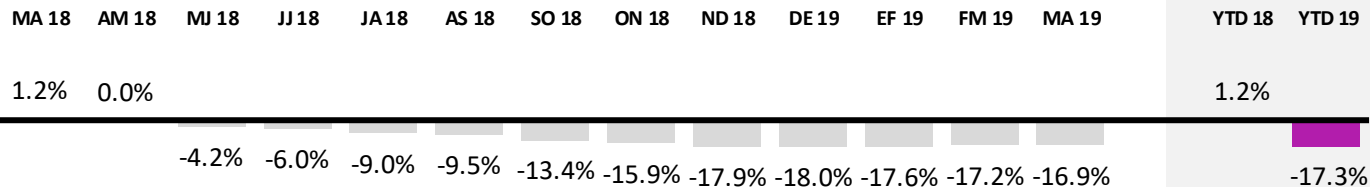


EVOLUCION GENERAL DEL CONSUMO

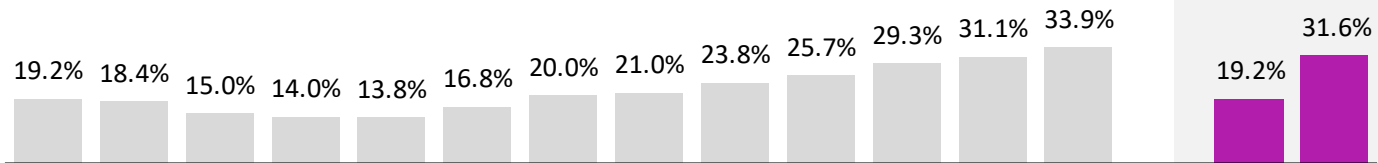
Var vs. mismo período año anterior



CONSUMO



FACTURACION



PRECIO PROMEDIO PONDERADO

