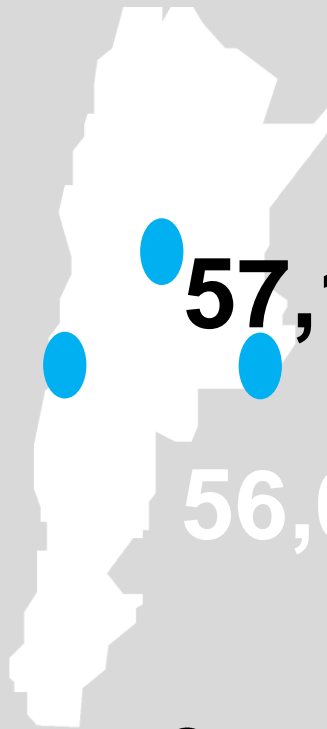
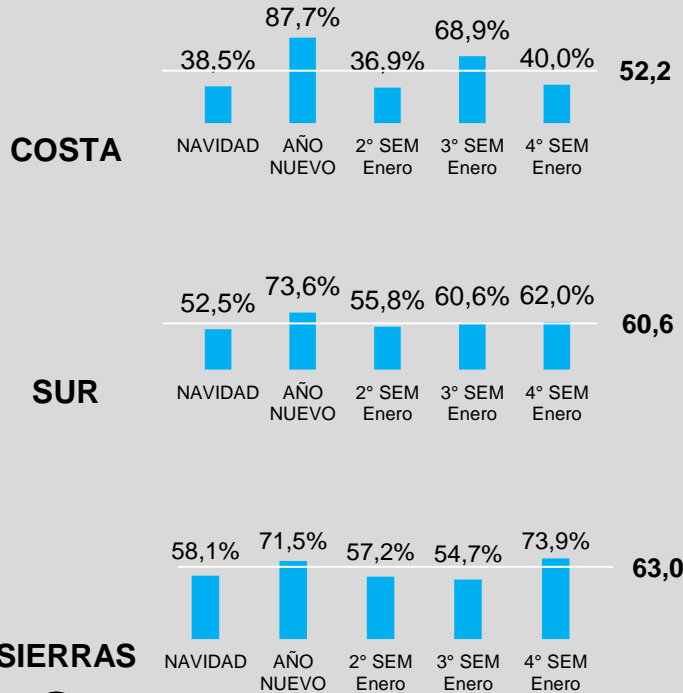


VARIACIÓN % EN FACTURACIÓN VS. MISMA SEMANA DEL AÑO ANTERIOR



**57,1%** REGIONES TURÍSTICAS\*  
\*6,5% del total

**56,0%** RESTO DEL PAÍS



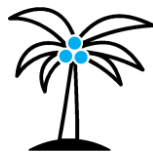
# TEMPORADA DE VERANO

## AÑO NUEVO

CRECIMIENTO DE

**79,3%**

EN ZONAS TURÍSTICAS VS. 70,3% RESTO DEL PAÍS



## EN TEMPORADA

SIERRA Y COSTA **DUPLICARON SU PESO**

EN FACTURACIÓN VS. EL RESTO DEL AÑO



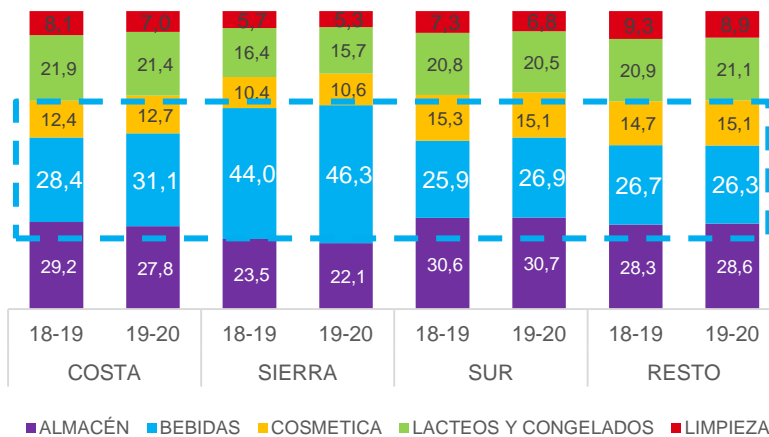
## SIERRA y COSTA

ALINEADAS AL CRECIMIENTO DE

**BEBIDAS ALCOHÓLICAS**

SUR, ALINEADO AL RESTO DEL PAÍS CON MAYOR DESARROLLO DE ALMACÉN

## BEBIDAS ES EL DEPARTAMENTO QUE MÁS SE DESARROLLA



## CERVEZA ES LA BEBIDA MÁS ELEGIDA

EN TODAS LAS REGIONES



## APERITIVOS LISTOS PARA BEBER CRECEN AL 123%

EN **COSTA**, MIENTRAS QUE EN SUR CRECEN APERITIVOS ALCOHÓLICOS AL 120%



## EN SUR CRECEN BEBIDAS BLANCAS

CRECIMIENTOS DEL **83%** Y **78%** EN GIN Y RON RESPECTIVAMENTE.

Fuente: Nielsen – Facturación – Diciembre 2019 a Enero 2020

Zonas Turísticas: Costa (Mar del Plata, Miramar, Necochea, Pinamar, San Bernardo, San Clemente del Tuyú, Villa Gesell) – Sierra (Alta Gracia, Cosquín, Jesús María, La Falda, Villa Carlos Paz) – Sur (Bariloche, El Bolsón, Perito Moreno, San Martín de los Andes, Ushuaia)