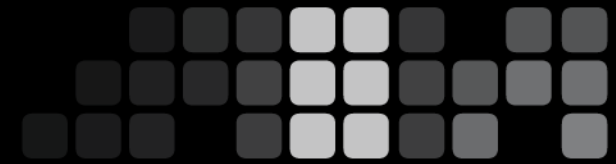
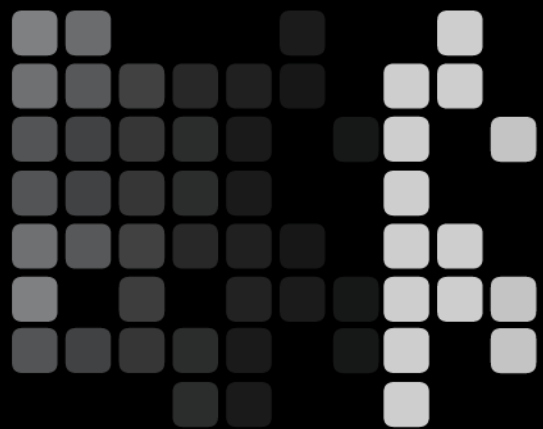


scientia | knowing
how





Tendencias Omnicanal Argentina

Tendencias Scentia

❖ Variación de volumen



Self Cadenas



Autoservicios
Independiente



Mayoristas



Farmacias (*)

* Incluye éticos y OTC



E-commerce

MAR20 vs
MAR19

12,1%

19,5%

7,3%

3,8%

95,0%

YTD

2,3%

6,0%

0,1%

2,6%

44,3%

Copyright © 2020 Scentia

Incluye la venta On-Line del Self Cadenas, Big Players de Farmacias Y Perfumerías y Plataformas de comercio electrónico.

Canastas de consumo



Self Service



Mayoristas



Farmacias



E- Commerce



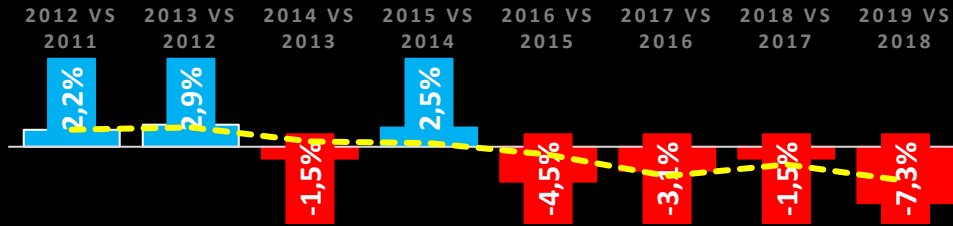
Tendencia Mensual – SELF SERVICE – MARZO 2020



Consumo Principal

VAR VOLUMEN – DESDE ENERO 2019

VAR VOLUMEN EVOLUCION

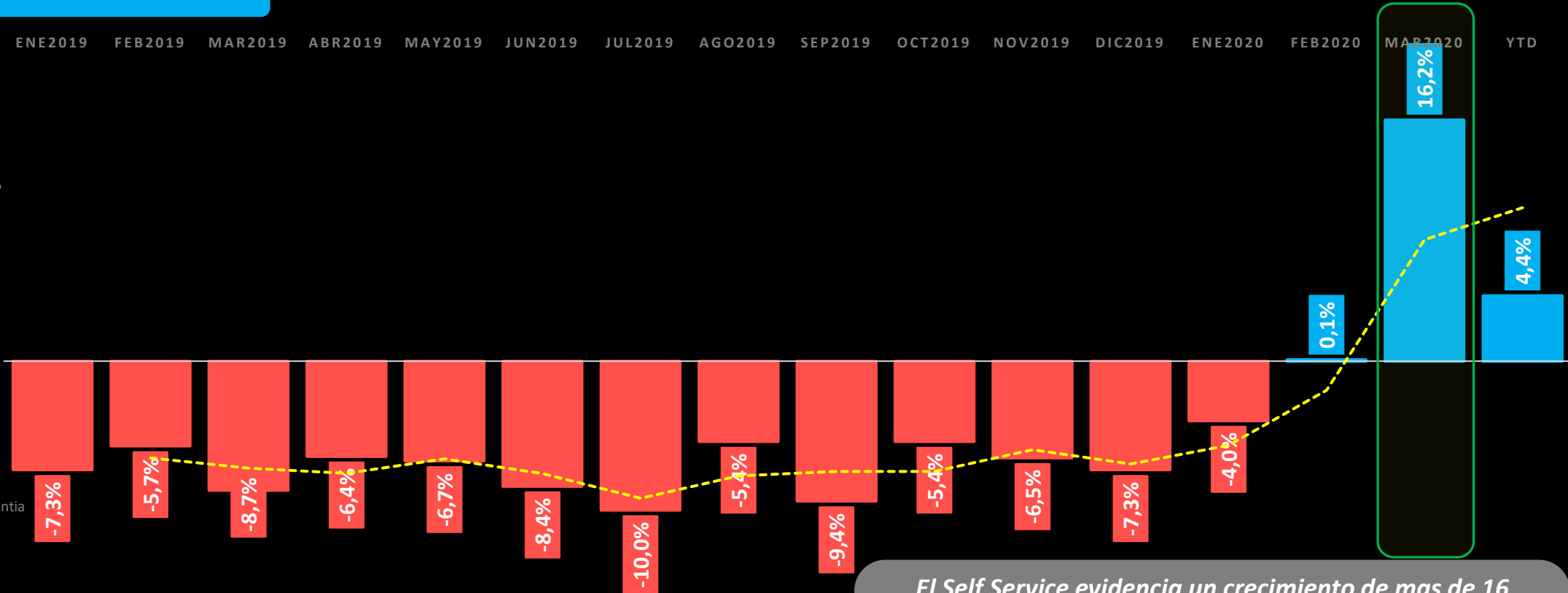


ENE2019 FEB2019 MAR2019 ABR2019 MAY2019 JUN2019 JUL2019 AGO2019 SEP2019 OCT2019 NOV2019 DIC2019 ENE2020 FEB2020 MAR2020 YTD

16,2%

MAR20 vs MAR19

Copyright © 2020 Scentia



El Self Service evidencia un crecimiento de más de 16 puntos de volumen en Marzo con respecto al mismo mes del año anterior. La cuarentena ha logrado un impredecible crecimiento del consumo, cerrando el primer trimestre del 2020 un 4,4% por encima al mismo periodo del 2019.

Tendencia Mensual – Marzo 2020



❖ SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + Autoservicios Independientes)

☐ Evolución de variaciones de valores y precio con respecto al mismo período del año anterior



Copyright © 2020 Scentia



PRECIO



VALORES

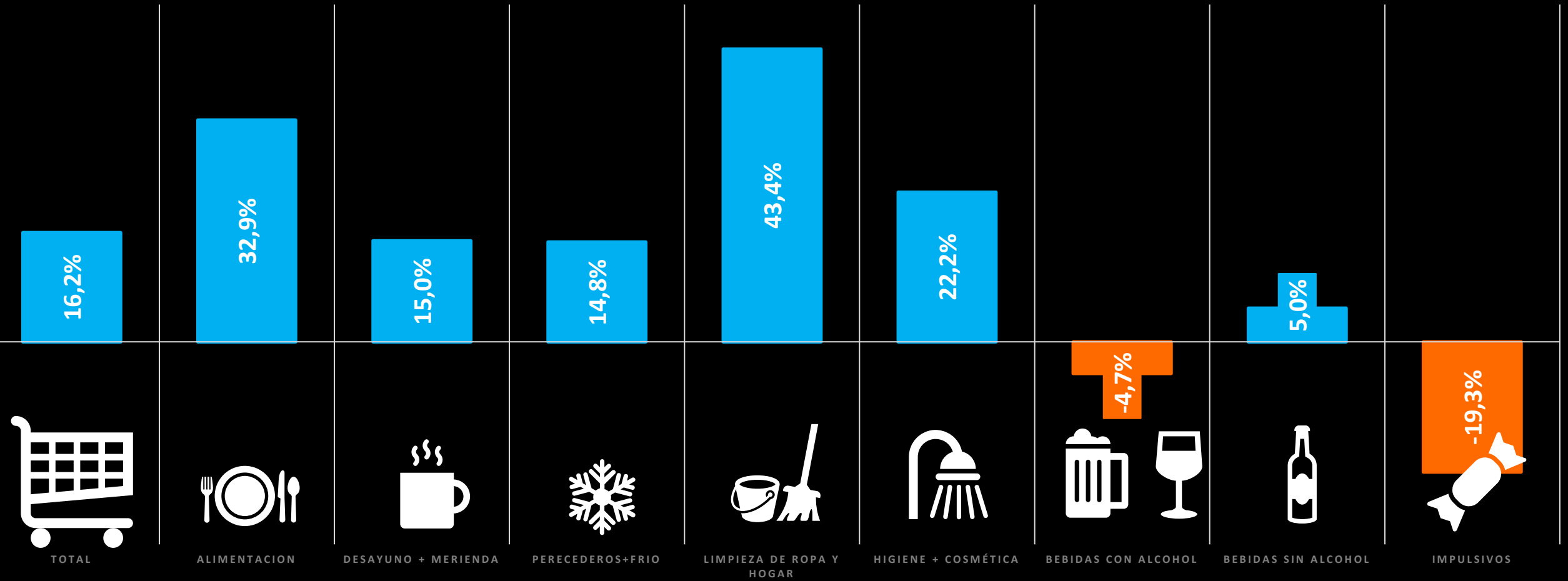
scentia

knowing
how

FUENTES: UNIVERSO 21800 PDV – CANASTAS DE CONSUMO MASIVO – TICKET DATA – SCENTIA

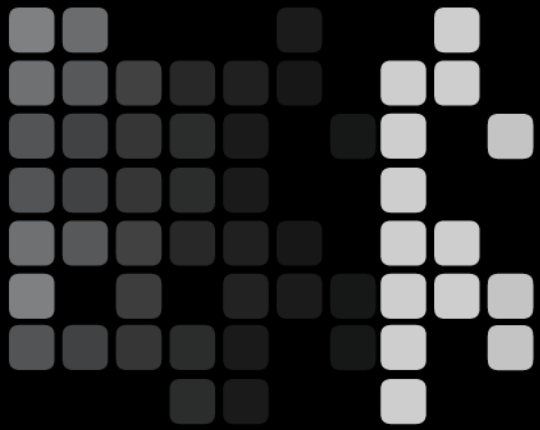
Variaciones de canastas – Marzo 2020

SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + Autoservicios Independientes)



Copyright © 2020 Scentia

MARZO 2020 vs MARZO 2019

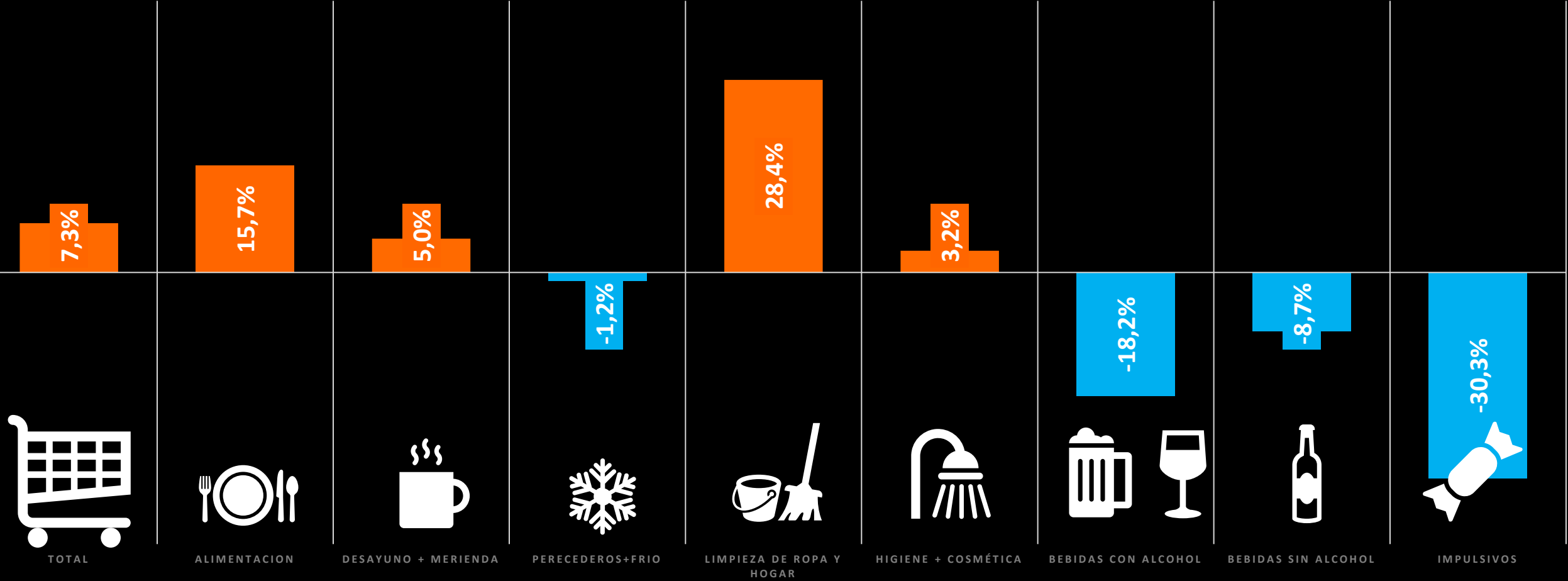


Tendencias Mayoristas

Variaciones de canastas – Marzo 2020



❖ Mayoristas - Volumen



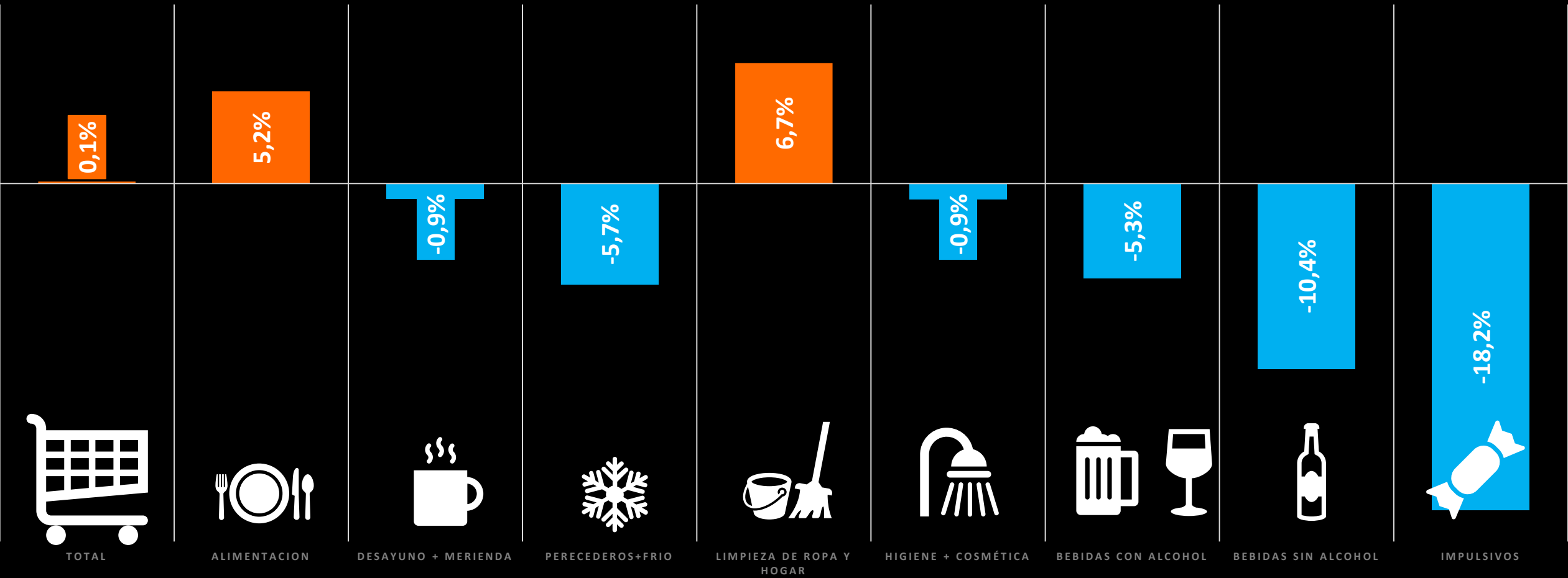
Copyright © 2020 Scentia

MARZO 2020 vs MARZO 2019

Variaciones de canastas – YTD 2020



❖ Mayoristas - Volumen



Copyright © 2020 Scentia

YTD 2020 vs 2019

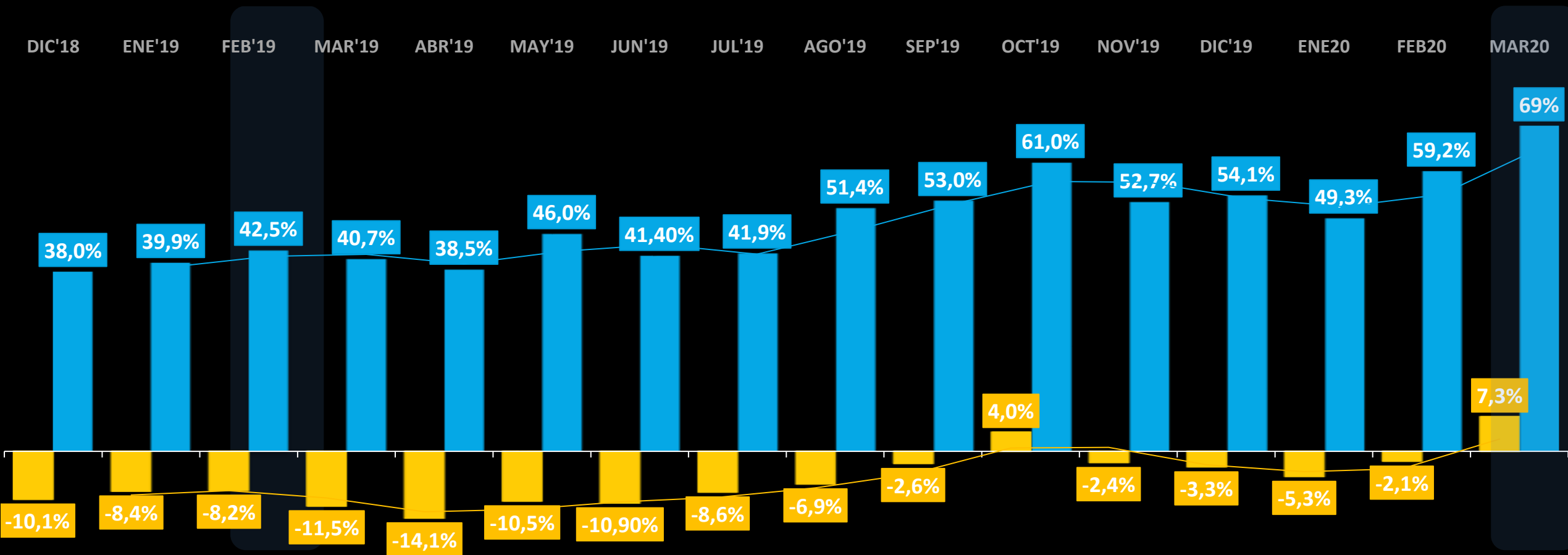
Tendencia Mensual Mayoristas



❖ MAYORISTAS: FACTURACION Y VOLUMEN



Evolución de variaciones de valores y volumen con respecto al mismo período del año anterior



Copyright © 2019 Scentia

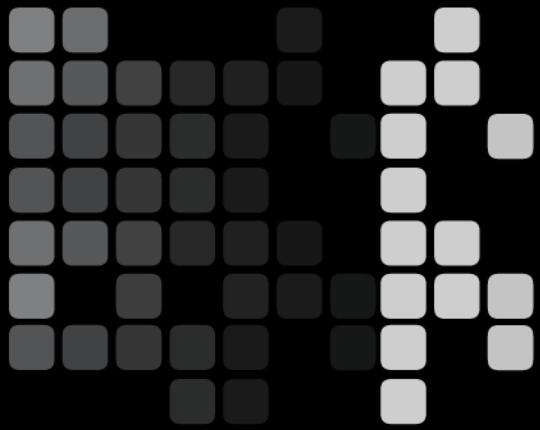


VOLUMEN



VALORES

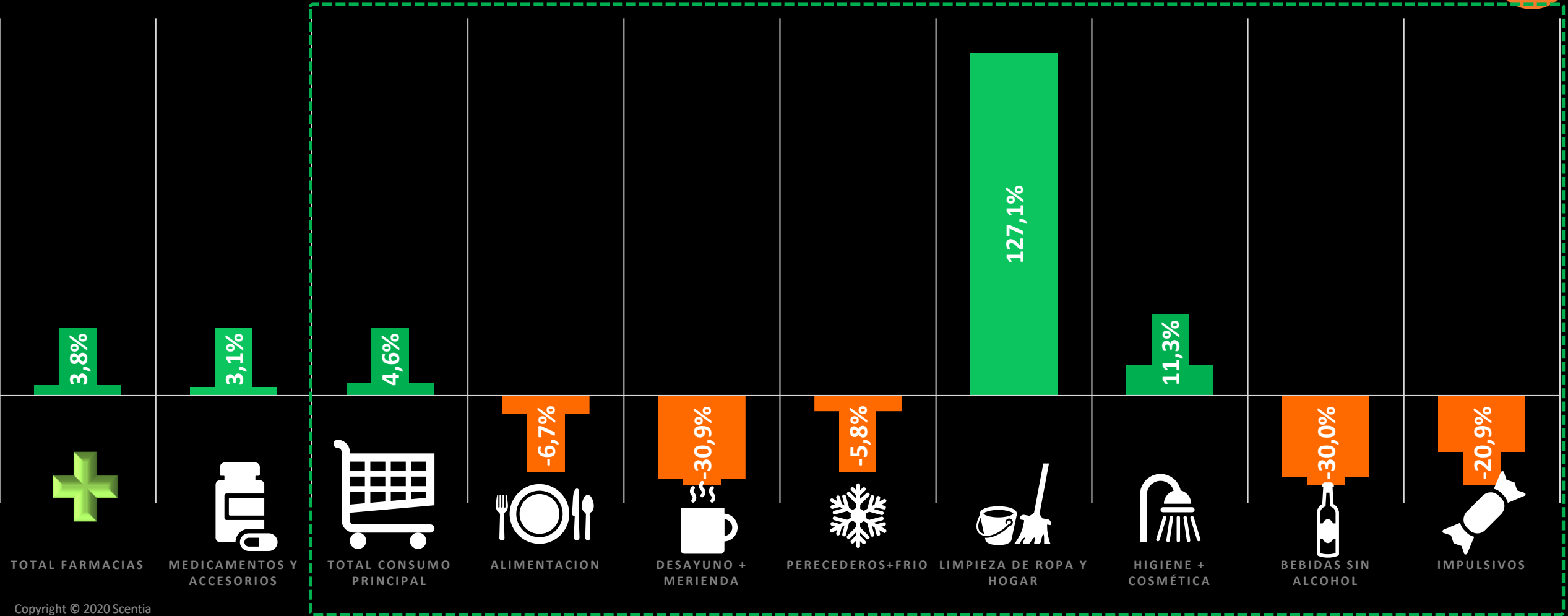




Tendencias Farmacias

Variaciones de canastas - Marzo 2020

+ ❖ Farmacias - Volumen



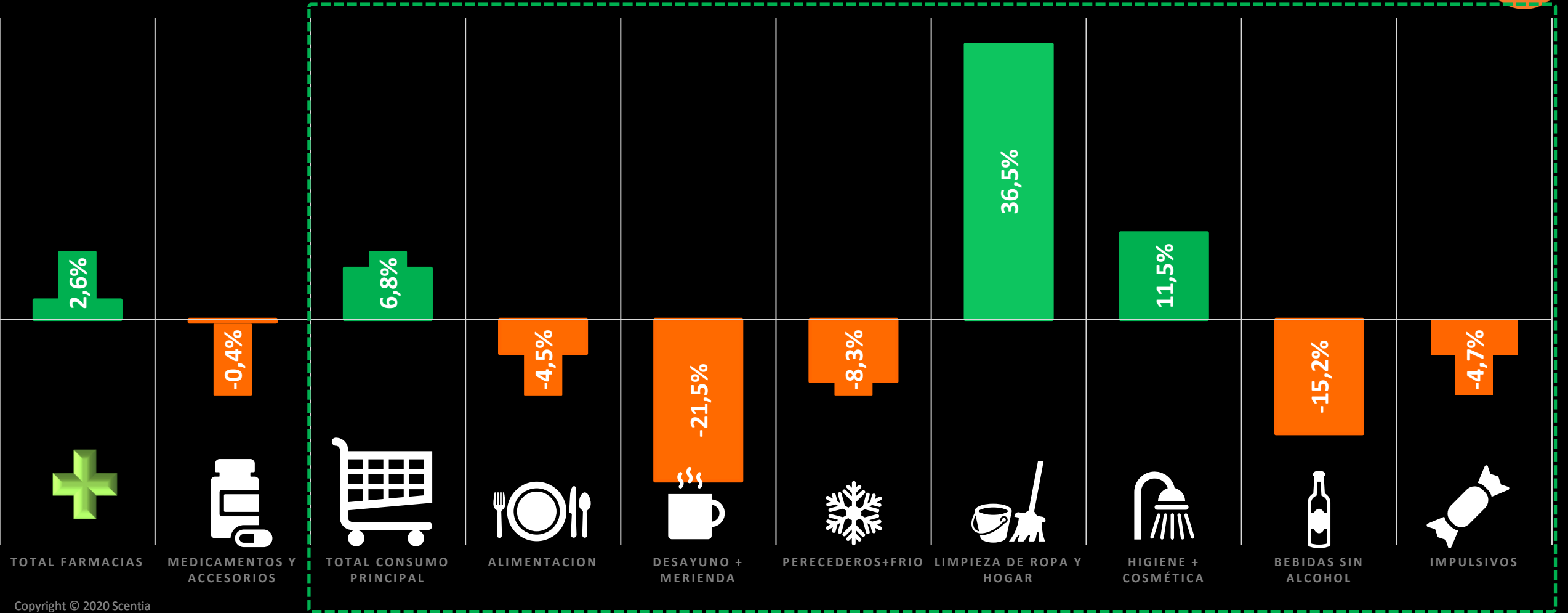
Copyright © 2020 Scentia

MARZO 2020 vs MARZO 2019



Variaciones de canastas – YTD 2020

+ ❖ Farmacias - Volumen



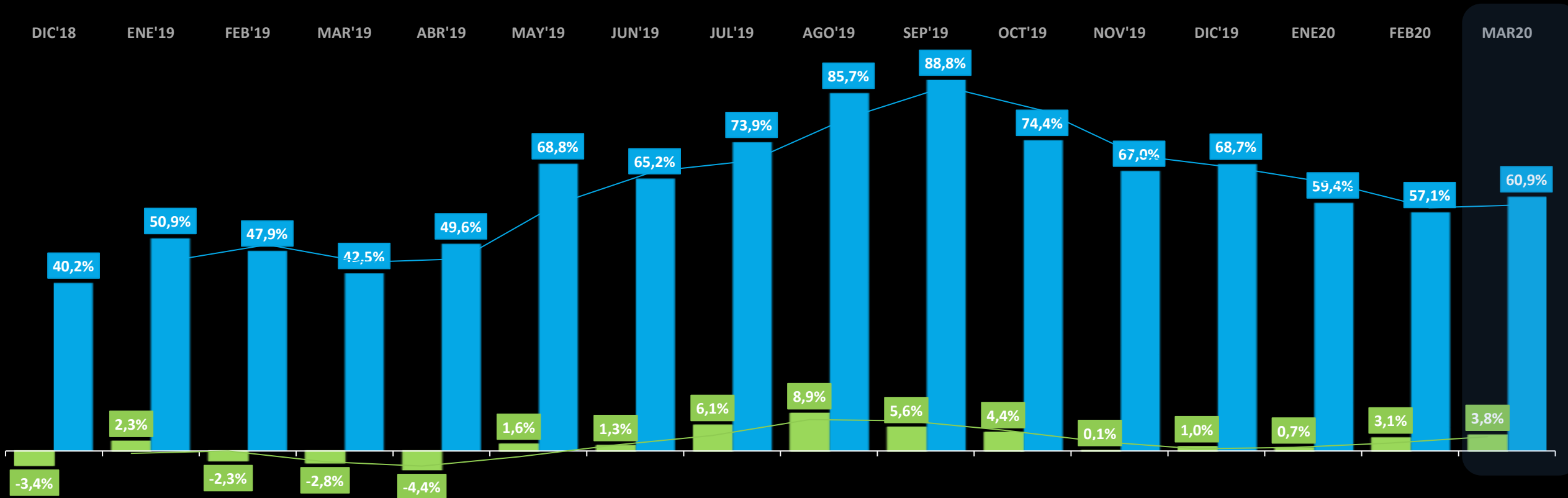
YTD 2020 vs 2019



Tendencia Mensual Farmacias

❖ FARMACIAS: FACTURACION Y VOLUMEN – TOTAL NEGOCIO

Evolución de variaciones de valores y volumen con respecto al mismo período del año anterior



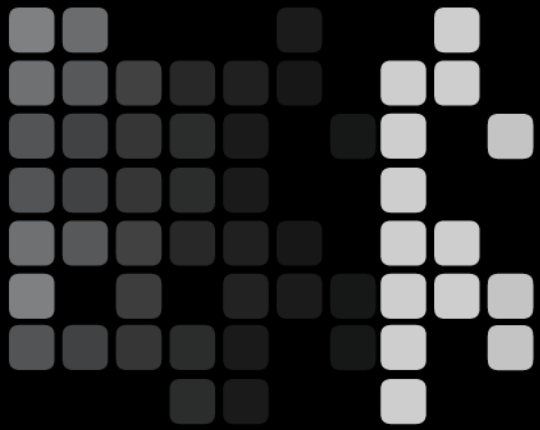
Copyright © 2019 Scentia



VOLUMEN



VALORES

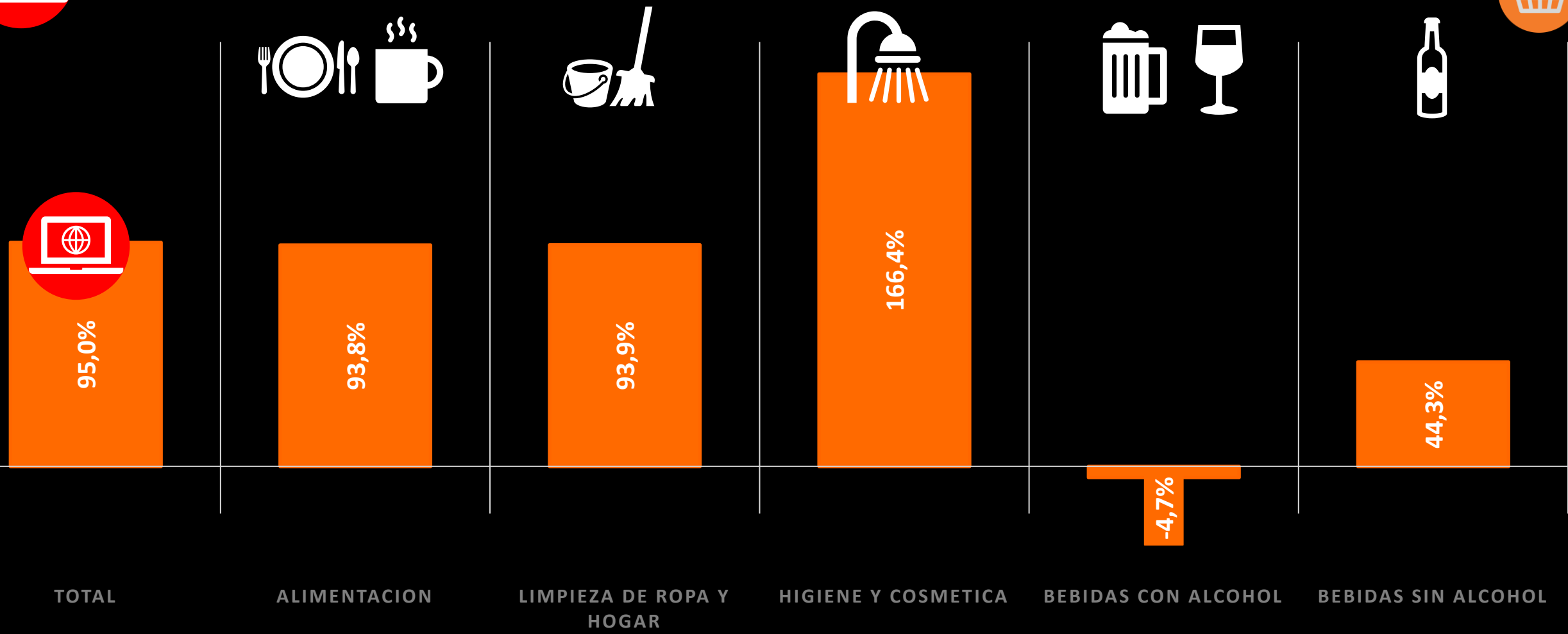


Tendencias E-Commerce

Variaciones de canastas - Marzo 2020



❖ E-Commerce - Volumen



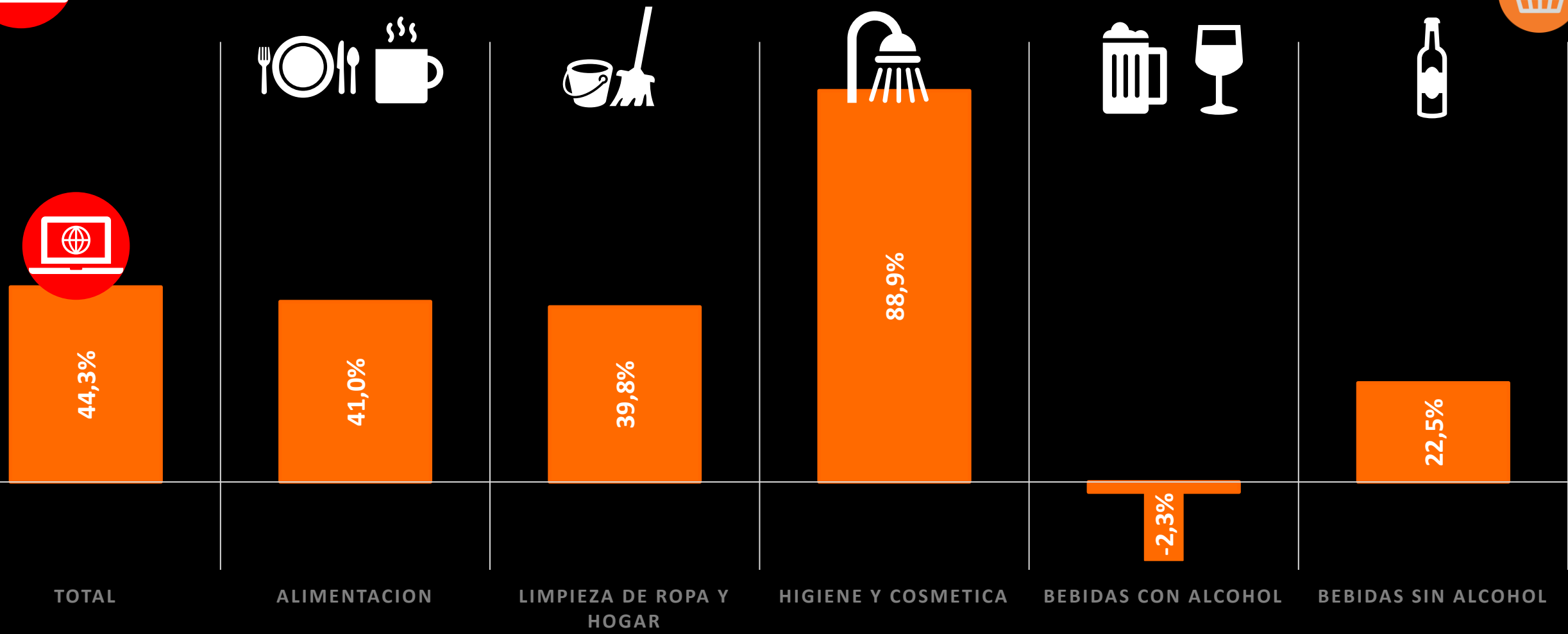
Copyright © 2020 Scentia

MARZO 2020 vs MARZO 2019

Variaciones de canastas – YTD 2020

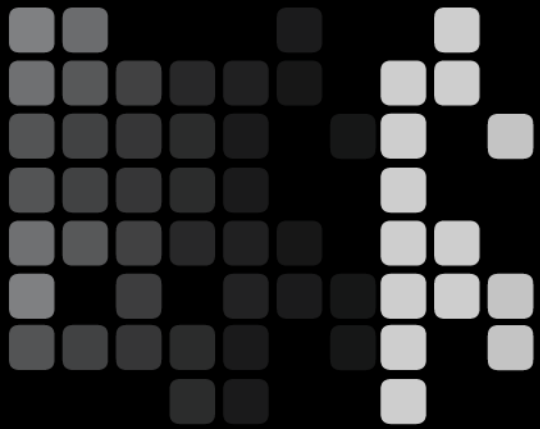


❖ E-Commerce - Volumen



Copyright © 2020 Scentia

YTD 2020 vs 2019



Metodología



Composición de nuestra Canasta

238 Categorías de Consumo Masivo – Productos empaquetados

| Alimentación | Perecederos | Desayuno y merienda | Bebidas con Alcohol | Bebidas sin alcohol | Higiene y cosmética | Limpieza Ropa y Hogar |
|--------------|-------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|
|--------------|-------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|

Aceite –Acetos Alimento Infantil – Arroz -Atún Caballa - Caldos Comida a base arroz Condimentos Conservas de carne, de frutas, de Mariscos, de tomate - Crema de leche - Harina - Derivados de Harina Dulces - Encurtidos Especias - Frutas secas Gelatinas - Grasa Comestible - Hierbas Jugo de limón -kétchup Legumbres - Levaduras Mayonesa Mezclas preparadas - Mostaza Pastas secas Polvos para preparar postres Gelatinas etc/ Premezclas - Puré - Queso rallado - Queso duros y semiduros Rebozadores Sal - Salsa Golf - Salsas frías Salsas Deshidratadas Semillas y granos Snacks - Sopas Vegetales enlatados Vinagres

Comidas Congeladas Congelados de Pollo pescados y Carnes Fiambres y Embutidos Frutas congeladas Hamburguesas Helados y Postres Huevos- Milanesas Panificados Repostería - Pastas Papas congeladas Pizzas - Prepizzas Salchichas - Tapas y tartas - Empanadas Vegetales

Azúcar - Barras de cereal Bizcochos - Budines - Café Cereales - Dulce de leche Dulces solidos -Edulcorante - Formulas infantiles - Galletitas de arroz - Grisines - Leches Condensada, Chokolatadas, en polvo, Fluidas, Saborizadas - Mantecas - Margarinas Mermeladas y Jaleas - Miel - Pan Dulce - Pan en fetas y Lacteados - Postres Lácteos - Queso Untable - Quesos Blancos Repostería - Ricota - Te Tostadas - Yervas Yogures

Aperitivos - Bebidas Blancas - Cervezas Espumantes - Sidras Licores - Whisky Vinos comunes y Selección Vinos Finos

Impulsivos

Alfajores - Bañados de chocolates - Bombones y Bocaditos - Caramelos Chocolates y tabletas Chupetines - Cigarrillos Confituras - Gomas de mascar - Huevos y figuras de chocolates - Mantecol Patillas - Turrón

Aguas Plain c/ Gas Aguas Plain si/ Gas Aguas Saborizadas c/ Gas Aguas Saborizadas s/ Gas Gaseosas - Jugos en polvo - Isotónicas Aperitivos Jugos Naturales

Accesorios de Perfumerías Acondicionadores - Cremas de afeitar - Alcohol - Algodón - Apósitos adhesivos - Cepillos dentales - Coloración Cabello - Cremas corporales Cremas depilatorias Cremas faciales - Cremas paspaduras Enjuagues bucales Fijadores de Cabello Fragancias y Perfumes Geles para afeitar - Higiene del bebe - Higiene femenina Hilos dentales - Hisopos - Jabón de tocador - Maquillajes - Panales Infantiles y Adultos - Pañuelos - Papel higiénico Pastas dentales - Preservativos - Protección femenina - Protector solar Rollos de cocina - Shampoo

Aprestos - Bolsas de residuos - Pastillas inodoros - Ceras - Desodorantes Ambientales - Destapa cañerías -Detergentes Encendedores - Fósforos - Esponjas Paños - Guantes - Insecticidas - Jabón en Pan - Detergentes para la ropa - Lavandinas - Limpiadores líquidos - Limpiametales - Limpia Calzados – Lim pieza de muebles - Pisos - Quitamanchas Separadores de cocina Servilletas - Suavizante Velas



Consideraciones Metodológicas

❖ Ficha técnica

MES CALENDARIO EXACTO

BIG PLAYERS

Universo: 2,800

- Colaboración censal Big Players vía Scanning
- Por formato /Clúster geográfico
- Representación 100%

AUTOSERVICIOS

Universo: 19,200

- Muestra Scanning, Transmisión diaria.
Fuente: Scentia
- Tamaño Muestral → 800 PDV
- Diseño del Muestro:
 - Alcance Nacional
 - Estratificada
 - Expansión al Universo

MAYORISTAS

Universo: 220

- Info 100% Scanning
- Estimación por características /Clúster geográfico
- Representación 100%
- Mas del 65% de info Scanning a nivel muestral sobre el universo
- Incluye venta en el local (minorista y consumidor final) y distribución)

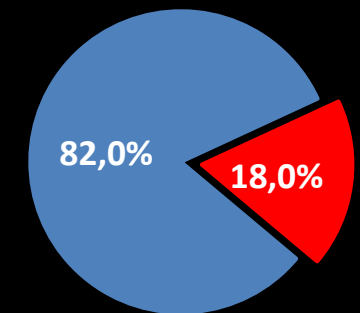
FARMACIAS

Universo: 14,000

- Alcance Nacional
- Info 100% Scanning
- Principales cadenas del país y la mayor muestra Scanning de farmacias independientes del país.
- Estimación por características /Clúster geográfico
- Muestra > 1500 PDV

E-Commerce

- 100% Información Scanning
- Incluye Venta ON-Line de Self Cadenas, Big Players de Farmacias y Perfumerias
- Plataformas de comercio electronico



■ Medicamentos y Accesorios

■ Consumo Principal

Indicadores económicos

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR



IPC

FEB20 → 2,0%
Acumulado → 4,3%

INDICE SINTETICO DE LA ACTIVIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN



ISAC

Vs FEB19 → -22,1%
Acumulado → -17,8%

INDICE DE PRODUCCION INDUSTRIAL MANUFACTURERO



IPI

Vs FEB19 → -0,8%
Acumulado → -0,5%

EXPORTACIONES



EXPO

Vs FEB19 → -2,8%
Acumulado → -1,7%

IMPORTACIONES



IMPO

Vs FEB19 → -20,1%
Acumulado → -18,0%



PRODUCCION

PRODUCCION AUTOMOTOR

Vs MAR19 → -26,7%
ACUM2020 → -14,0%



0 Km

PATENTAMIENTO AUTOMOTOR

Vs MAR19 → -54,7%
ACUM2020 → -35,1%



POBREZA

→ 35,5%



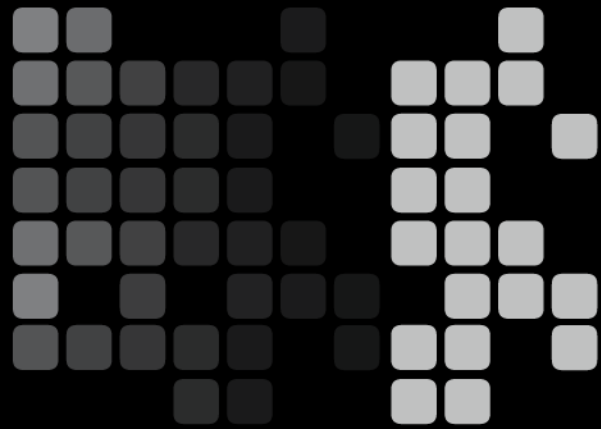
DESEMPLEO

→ 8,9%



PIB -2,2%

Q4 2019 VS Q4 2018
→ -1,1%



**¡muchas
gracias!**

scentia | knowing
how

