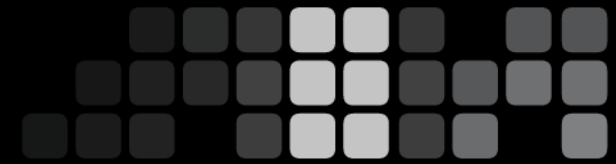


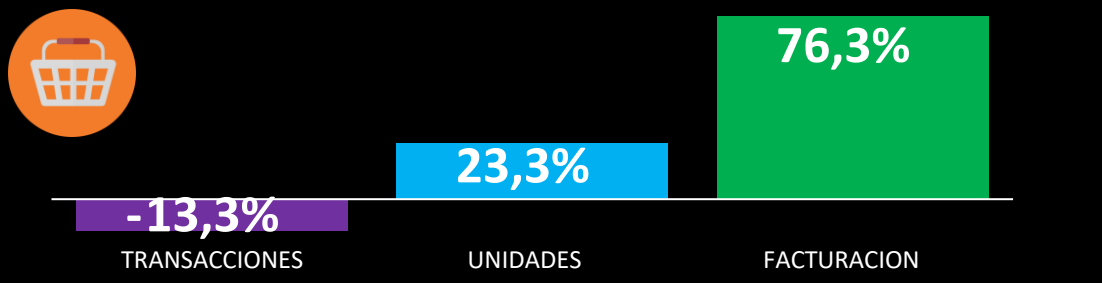
scientia | knowing
how



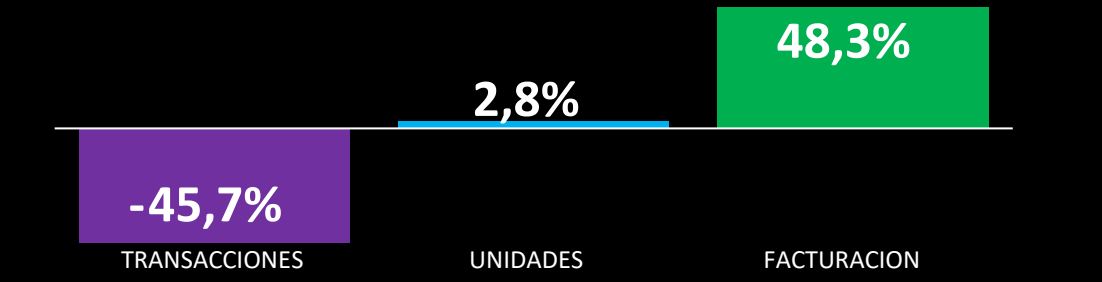
Impacto de consumo por COVID-19 – Semana 4 marzo 2020

Como se vieron afectadas las compras en los supermercados?

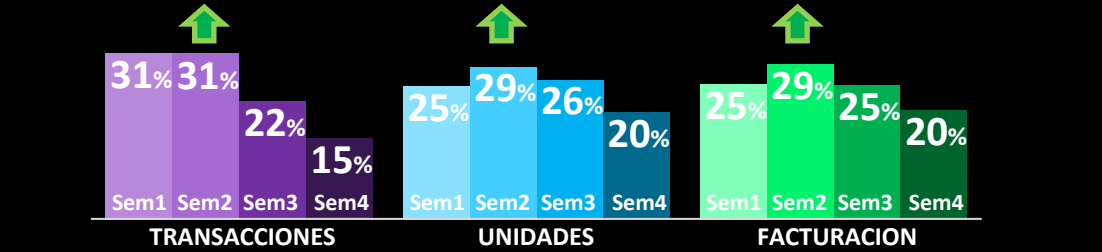
VARIACION MARZO 2020 vs MARZO 2019 - Acumulado 4 semanas (10, 11, 12 Y 13)



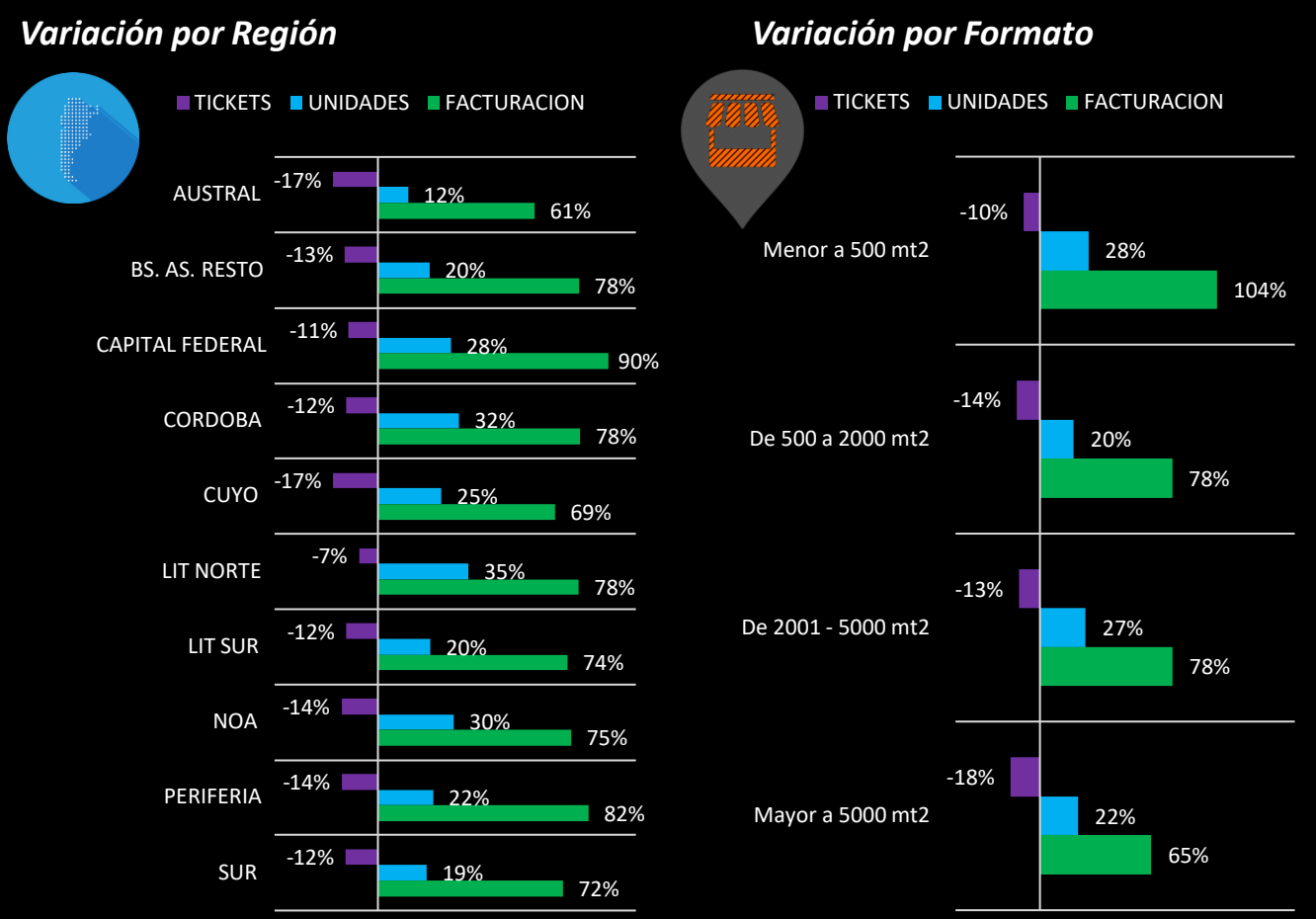
VARIACION MARZO SEM 13 - SEM 13 (del 23 al 29 2020) vs SEM 13 (del 25 al 31 2019)



PESO SEMANAL EN VENTAS – MARZO 2020



VARIACION MARZO 2020 vs MARZO 2019 - Acumulado 4 semanas (10, 11, 12 Y 13)



- En el acumulado de 4 semanas de Marzo 2020, los supermercados crecen un 23% en unidades, pero caen un 13% en tickets. Esto se observa en las distintas regiones y formatos.
- En la ultima semana de Marzo (del 23 al 29) vs la misma semana del año pasado, el crecimiento de volumen fue del 3% pero con una caída de transacciones del 46%.
- En la evolución de semanas, observamos que en la semana que se declarada la cuarentena, caen fuertemente las transacciones.
- La semana más importante en ventas fue la 2da, previa a la declaración de cuarentena (jueves 19) .

Impacto de consumo por COVID-19 – Semana 4 marzo 2020

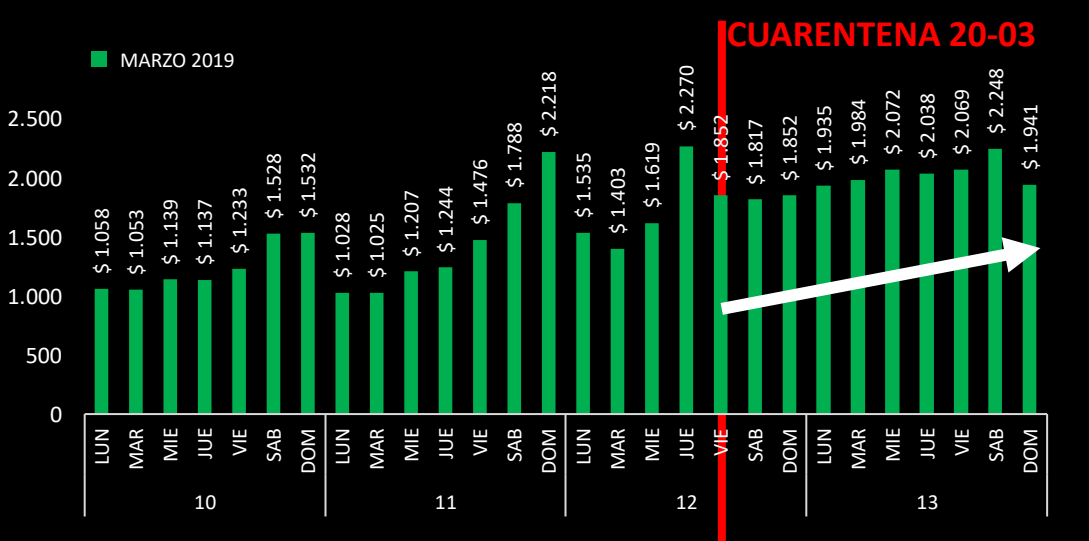
Cambios de hábito. Caída de transacciones y compras más grandes

Evolución diaria de transacciones totales – Marzo 2020 vs 2019



Las transacciones comienzan a caer el martes 17, pero empieza a ser más notorio a partir del viernes 20, ya estando en la etapa de cuarentena. La semana previa a la declaración de cuarentena crece notablemente el volumen vendido alcanzando un pico de +134% vs año anterior. Desde la semana previa a la declaración de la cuarentena, crecen fuertemente las unidades por ticket, y se sostienen altas hasta la última semana. Con la cuarentena el shopper hace compras más grandes, pero con menor frecuencia.

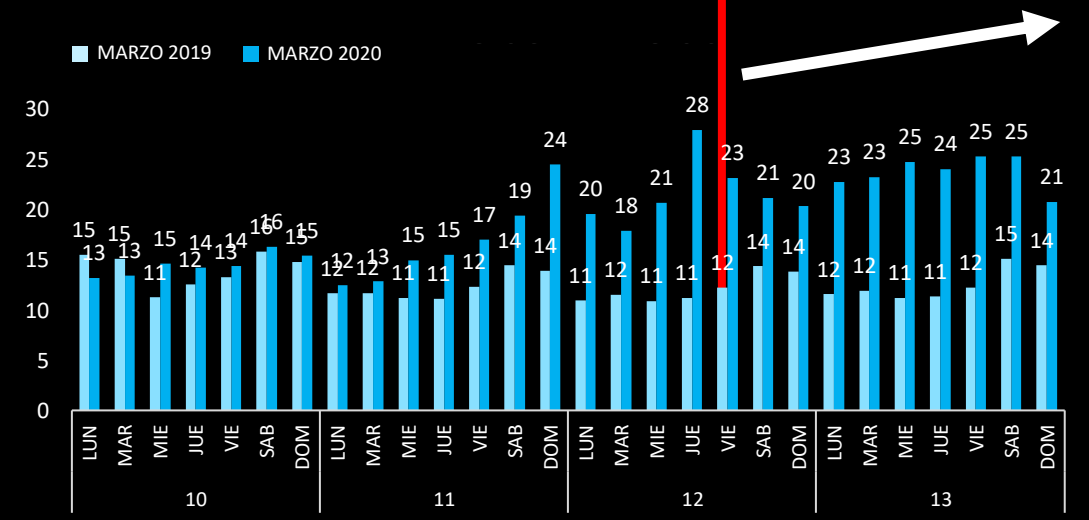
Evolución diaria gasto promedio por ticket – Marzo 2020



Evolución diaria de unidades totales vendidas – Marzo 2020 vs 2019



Evolución diaria de en unidades promedio por ticket – Marzo 2020 vs 2019



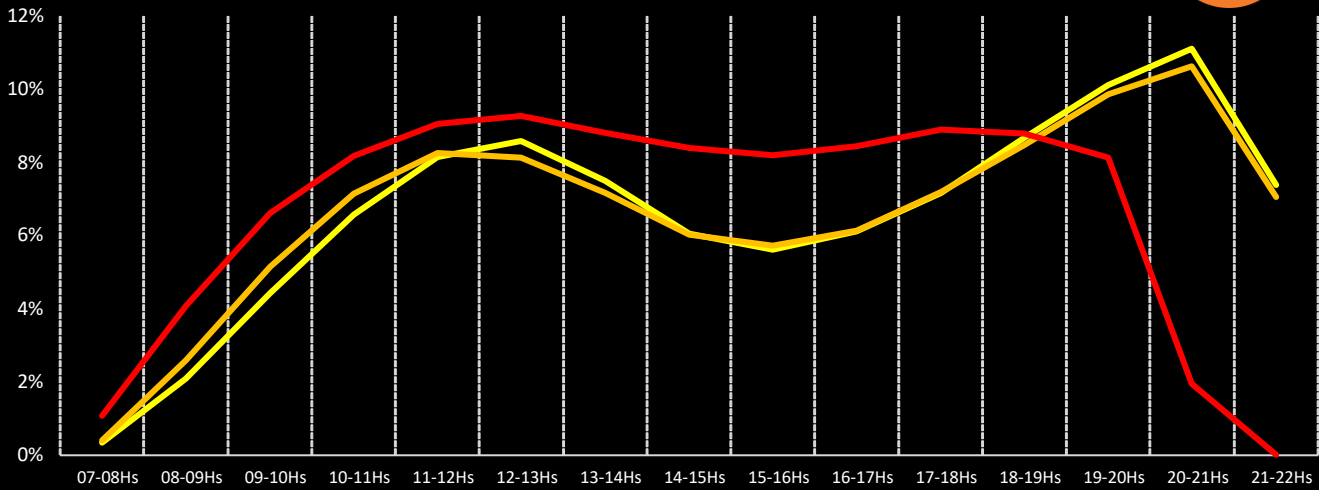
Impacto de consumo por COVID-19 – Semana 4 marzo 2020

Venta por hora. Que cambio con la cuarentena?

Distribución de ventas (transacciones) a lo largo del día. Antes y después de la cuarentena

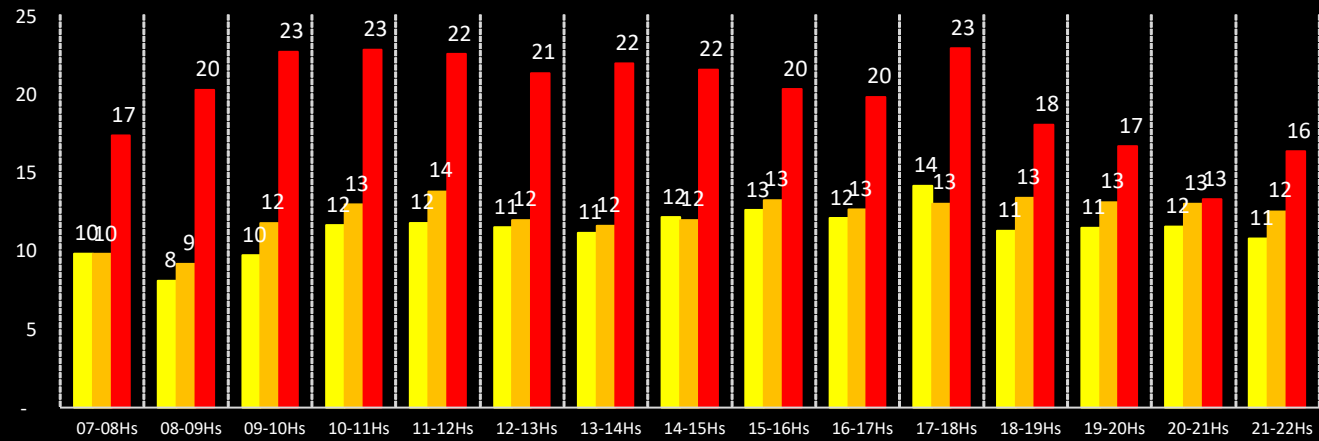


FEBRERO MARZO ANTES/CUARENTENA MARZO DESP./CUARENTENA



Evolución por hora de las unidades promedio por ticket. Antes y después de la cuarentena

FEBRERO MARZO ANTES/CUARENTENA MARZO DESP./CUARENTENA



Tomando un día tipo (el mismo para cada línea) vemos cuanto pesa la venta (en transacciones) por hora en tres semanas diferentes. La línea roja (post declaración de cuarentena) muestra el peso de cada hora (suma 100% al final del día). Si bien la forma es parecida, destacamos dos instancias:

- Comportamiento mas parejo a lo largo del día
- No hay salto en hora pico

En cuanto a las unidades por ticket, si bien la cantidad de transacciones se redujo en las ultimas dos semanas, este indicador muestra un importante crecimiento, es decir compras mas grandes.

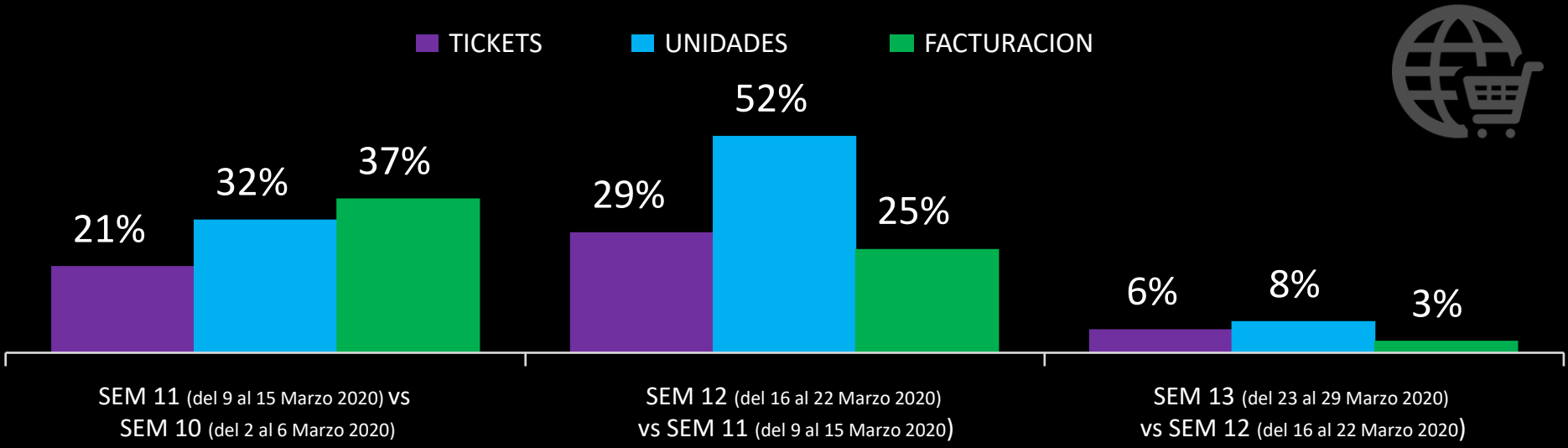
En resumen, salir menos de casa y eficientizar la compra reduciendo las visitas.

Impacto de consumo por COVID-19

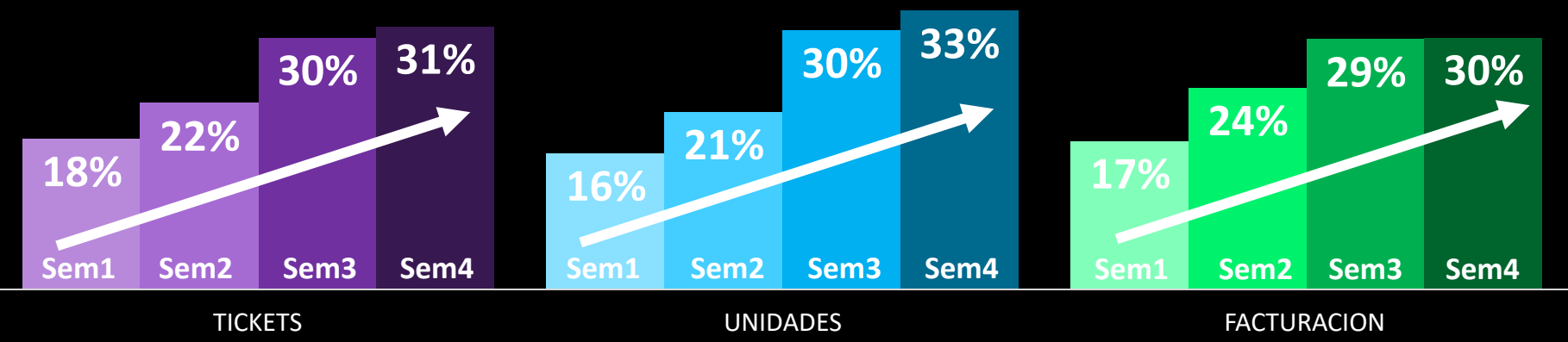
Ecommerce



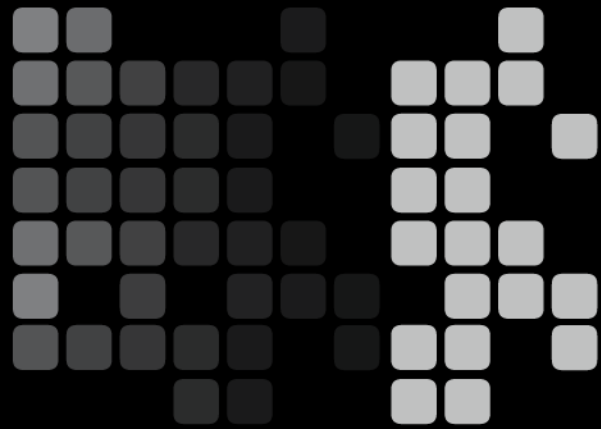
ECOMMERCE – VARIACIONES EN MARZO 2020



ECOMMERCE – PESO SEMANAL EN VENTAS – MARZO 2020



El Ecommerce sigue creciendo en todos los aspectos a medida que pasan las semanas. Ese crecimiento lo vemos tanto en transacciones como en facturación y en unidades. La última semana de Marzo fue la que más volumen generó para el canal.



**¡muchas
gracias!**

scentia | knowing
how

